

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**  
**FAKULTA TEXTILNÍ**

**PREZentační výstava práce  
mateřských center v libereckém  
kraji**

**THE PRESENTATION OF MOTHER  
CENTERS IN REGION OF LIBEREC**

**LIBEREC 2009**

**PETRA BEDRNOVÁ**

## **P r o h l á š e n í**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 29.5. 2009

.....

Podpis

## **Poděkování**

Tímto bych ráda poděkovala paní Ing. Renatě Štorové, CSc. a panu Mgr. Janu Hegerovi za konzultace a pomoc při zpracování bakalářské práce. Můj dík patří i rodině za psychickou podporu v období realizace bakalářské práce.

## **Abstrakt**

Má bakalářská práce se nazývá **Prezentační výstava práce mateřských center v Libereckém kraji**. Mapuje oblast neziskových organizací v České republice, jejich marketing a způsoby financování. Zabývá se představením základní činnosti Sítě mateřských center (dále jen MC) sdružující jednotlivá MC u nás, jejich účelem, specifickou nabídkou programů a projektů. Praktickou částí bakalářské práce jsou návrhy a realizace grafického zpracování čtrnácti plakátů prezentujících jednotlivá MC v Libereckém kraji. Výstava je inspirována lehkostí a hravostí nafukovacích balonků. Zhotovena tak, aby mohla být použita jako putovní.

## **Abstract**

My bachelor work is called **The Presentation of Mother Centers in Region of Liberec**. It charts an area of non-profit-associations in Czech Republic, their marketing and ways of financing. It is concerned with presentation of basic activities of Mother Center Network, which associates every single MC in Czech Republic. As well it is concerned with purpose, specific program's offer and projects of Mother Centers. Practical part, of my bachelor work is graphic designs of fourteen posters, that present every single MC in Region of Liberec, and their implementation. Exhibition is inspired by facility, freedom and playfulness of air balloons. This is a travelling exhibition.

## **Klíčová slova**

Nezisková organizace, mateřská centra, občanské sdružení, projekt, kampaň

## **Key words**

Non-for-profit organization, mother center, civil association, project, campaign

# Obsah

Úvod.....	9
<b>1. Neziskové organizace .....</b>	<b>10</b>
<b>1. 2 Typy neziskových organizací .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Filantropie.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Marketing v neziskových organizacích .....</b>	<b>13</b>
1.4.1 Působení neziskových organizací na veřejnost.....	14
<b>1.5 Komunikační nástroje vůči cílovým skupinám .....</b>	<b>15</b>
<b>1.6 Financování neziskových organizací .....</b>	<b>16</b>
1.6.1 Fundraising.....	17
1.6.2 Online Fundraising.....	17
1.6.3 Sponzoring .....	18
<b>1.7 Občanské sdružení .....</b>	<b>19</b>
1.7.1 Zákon o sdružování občanů.....	19
<b>2. Síť mateřských center.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Historie Sítě mateřských center v České republice.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 Mateřská centra .....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Přínos a atraktivita mateřských center pro společnost .....	23
2.2.2 Projekty Sítě mateřských center v uplynulých letech .....	24
2.2.3 Projekty aktuálně probíhající .....	26
2.2.4 Kampaně Sítě mateřských center .....	28
2.2.5 Zahraniční spolupráce .....	30
2.2.6 Média .....	31
<b>3. Představení mateřských center v Libereckém kraji .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 MC Pumpkin .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 MC Mateřídouška .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 MC Jablíčko.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 MC Rodinka .....</b>	<b>35</b>
<b>3.5 MC Arabela .....</b>	<b>36</b>
<b>3.6 MC Čmelák.....</b>	<b>36</b>

<b>3.7 MC Krteček .....</b>	<b>37</b>
<b>3.8 MC Dudlík .....</b>	<b>37</b>
<b>3.9 MC Koblížek.....</b>	<b>38</b>
<b>3.10 MC M.E.D.....</b>	<b>38</b>
<b>3.11 MC Maják.....</b>	<b>39</b>
<b>3.12 MC Náruč .....</b>	<b>40</b>
 <b>4. Praktická část .....</b>	 <b>41</b>
 <b>4.1 Zadání a požadavky k výstavu od krajské koordinátorky .....</b>	 <b>41</b>
<b>4.2 Myšlenka a inspirace.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3 Realizace výstavy.....</b>	<b>43</b>
4.3.1 Výroba materiálů.....	43
4.3.2 Tvorba plakátů .....	44
4.3.3 Návrh financování.....	45
 <b>5. Závěr .....</b>	 <b>46</b>
 <b>Seznam použité literatury.....</b>	 <b>47</b>
 <b>Seznam příloh .....</b>	 <b>49</b>

## Úvod

Téma mé bakalářské práce je prezentovat mateřská centra v Libereckém kraji formou výstavy. V teoretické části bude prozkoumána oblast neziskových organizací v České republice, jejich rozdělení podle typu a vysvětlení pojmu filantropie. Zda je důležitý marketing pro sektor nevytvořený za účelem zisku a způsob získávání finančních prostředků ke své činnosti. Dále se bude zabývat představením Sítí mateřských center, občanského sdružení sdružující mateřská centra u nás. Historií, přínosem pro společnost a bohatou nabídkou projektů jako nástroje podpory mateřských center a řešení širší problematiky spojené s rovnoprávností mužů a žen. Snahou mé práce bude představit činnost jednotlivých mateřských center v Libereckém kraji, která vznikají z aktivit občanské společnosti, především z potřeby a zájmu samotných občanů.

Cílem mé práce bude vytvořit zajímavou, nevšední a graficky poutavou prezentační výstavu života dvanácti mateřských center spadajících pod Liberecký kraj. Jednotnou formou představit jejich základní činnost, specifickou nabídku programů a projektů. Tak aby splňovala požadavky pro následné použití jako putovní výstavy.

Záměrem výstavy bude dostat do povědomí veřejnosti existenci těchto center, rozšířit návštěvnost a případně pobídnout potenciální nové zakladatele. Vnuknout myšlenku něčeho, co pomáhá matkám s malými dětmi vyjít z izolace, kam se každodenní péčí o dítě dostávají.



## 1. Neziskové organizace

Pojem „nezisková organizace“ označuje organizaci, která není orientovaná na zisk. Neznamená to ovšem, že zisku nemůže dosáhnout. Nezisková organizace může a měla by ve svém hospodaření dosáhnout zisku, ale není to jejím prioritním cílem. Zisk pak dále není rozdělován mezi vlastníky, správce nebo zakladatele, ale je investován zpět do rozvoje organizace a plnění jejího poslání. Za „neziskovou organizaci“ naopak nebude označována organizace jen proto, že nedosáhla zisku, což znamená, že její hospodářský výsledek je záporný nebo nulový. Termín „nezisková“ vznikl pravděpodobně překladem z anglického „non-profit“, běžněji používaným a výstižnějším termínem je „non-for-profit“.

Neziskové organizace působí všude tam, kde se lidé chtějí soukromně angažovat a nahradit tak neexistující nebo nedostatečně fungující státní instituci. A tak organizují zájmové činnosti pro děti v jejich volném čase, pořádají osvětové přednášky, pomáhají jako asistenční služba handicapovaným dětem ve školách, zalesňují naše hory, budují cyklostezky, opravují historické památky, organizují humanitární pomoc v případě živelných katastrof u nás i v zahraničí a podobně. Oblastí působení neziskových organizací je mnoho. Tyto organizace posilují pocity solidarity a komunity, pomáhají lidem budovat tzv. „sociální kapitál“, povzbuzují vzájemnou spolupráci a důvěru, na které závisí fungování trhu i demokracie. Neziskové organizace vyplňují prostor mezi občanem a státem a umožňují mu angažovat se ve veřejné politice jiným způsobem než prostřednictvím voleb.

V České republice však většina neziskových organizací plní spíše funkci poskytování služeb než mobilizace občanů. V současnosti je neziskový sektor poznamenán především orientací celé společnosti na tržní podmínky, ve kterých vše co není ziskové je ztrátové, a neziskové organizace si proto v těchto podmínkách musí tvrdě prosazovat své místo, svůj postoj a své opodstatnění. Překážkou je i určitý handicap, jako například omezené možnosti v získávání profesionálů, kde se projevují značné rozdíly ve mzdovém ohodnocení pracovníků v ziskovém a neziskovém sektoru. I za těchto složitých okolností se prosazuje a občanská iniciativa tyto překážky překonává.

[1] [3] [10]

## ***1. 2 Typy neziskových organizací***

Existuje mnoho způsobů dělení neziskových organizací. Tim J. Hannagan organizace rozdělil ve své publikaci podle těchto kritérií:

- Zdroje financování - rozlišujeme, z jakých zdrojů je organizace financována, zda se jedná o prostředky z vládních dotací, dobrovolných příspěvků nebo z jiných zdrojů.
- Typu výrobku (služby) – rozdělujeme organizace podle toho, zda vyrábějí konkrétní výrobek, popřípadě nabízejí konkrétní službu, nebo se snaží určitým působením změnit chování společnosti (např. kampaň proti kouření).

Využitím poznatků z teorie i praxe ve své publikaci Jaroslav Rektořík rozdělil organizace v neziskovém sektoru do pěti skupin:

1. Neziskové soukromoprávní organizace převážně vzájemně prospěšné – patří sem občanská sdružení, zájmová sdružení právnických osob, sdružení bez právní subjektivita profesní komory, které mohou realizovat veřejně prospěšnou činnost.
2. Neziskové soukromoprávní organizace veřejně prospěšné – patří sem obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy, politické strany a politické hnutí, církve a náboženské společnosti.
3. Neziskové veřejnoprávní organizace příspěvkového typu a organizační složky státu – spadají sem obce, kraje, Akademie věd ČR, Vězeňská služba, Ústavní soud, Nejvyšší kontrolní úřad, a jiné.
4. Ostatní neziskové veřejnoprávní organizace – patří sem Český rozhlas, Česká televize, Vysoká škola, Česká národní banka, Všeobecná zdravotní pojišťovna a státní fondy.

5. Neziskové organizace typu obchodních společností a jim podobných – Společnost s ručením omezeným, Akciová společnost, Družstvo, Společenství vlastníků jednotek. Platí, že jsou zřízené za jiným účelem než podnikání

Nejstručnějším způsobem lze neziskové organizace dělit podle zřizovatele na státní a nestátní, tedy soukromou organizace. Státní organizace zřizuje stát nebo samosprávné instituce, na rozdíl od nestátních neziskových organizací mají příspěvkové organizace zajištěn každoroční příjem financí ze státního rozpočtu nebo z rozpočtů krajských a obecních úřadů. Do příspěvkových organizací řadíme např. ústavy sociální péče, domovy důchodců, domy dětí a mládeže, dětské domovy, divadla a další. V České republice je v současné době podle údajů Českého statistického úřadu oficiálně registrováno přes sto tisíc nestátních neziskových organizací. Jde o občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy a církevní právnické osoby. V povědomí veřejnosti je často nesprávně zakořeněn pojem nadace jako synonymum pro neziskovou organizaci. Mezi jednotlivými formami však existují rozdíly. Úkolem nadace je shánět finanční prostředky, aby podpořila jiné organizace v jejich činnosti. Tvoří významný finanční zdroj pro ostatní neziskové organizace, jako jsou například občanská sdružení. Peníze, které nadace vlastní jsou určeny k přerozdělení jiným organizacím, to ukládá zákon o nadacích a nadačních fondech, sama nadace nesmí podnikat a na své financování má minimum prostředků.

V této práci se dále zaměřím na nestátní neziskovou organizaci, přesněji občanské sdružení.

[4] [11]

### ***1.3 Filantropie***

„Filantropii lze pojmut jako komplex společenských vztahů založených na dobrovolných aktivitách jedinců, které jsou podporovány státem.“ Slovo pochází z řečtiny a obecně vyjadřuje lásku k lidem se snahou pomoci. Do jisté doby byl hlavní cíl filantropické aktivity zmírňování důsledků chudoby, což se mění a tyto aktivity přestávají být zaměřeny jen touto cestou. Na filantropickém základu stojí organizace

nazývány jako nestátní neziskové – nejsou řízeny státem a vládou. Jsou závislé na financování z velké části z prostředků dobrovolných dárců. Tyto aktivity se snaží stát podporovat a motivovat prostřednictvím výhod pro potencionální donátory například daňovými úlevami. Filantropie může být efektivní pouze za předpokladu, že jde skutečně o dobrovolné aktivity jednotlivců. Vztah mezi státem a filantropicky zaměřenými organizacemi stojí na vzájemné potřebě, kde organizace ke své kvalitní činnosti potřebuje prostředky z veřejných rozpočtů, zatímco stát potřebuje jejich kreativitu a flexibilitu při řešení společenských problémů.

[4]

### ***1.4 Marketing v neziskových organizacích***

I když mezi ziskovou a neziskovou organizací je řada rozdílů, v obou případech existují společné pilíře marketingu, a to služba zákazníkovi a vzájemně výhodná výměna. Pod samotným pojmem mnoho lidí rozumí, že marketing je pouze věda o technikách prodeje a reklamně, ve skutečnosti jsou to jen dvě z mnoha funkcí marketingu. Je třeba ho používat nejen jako nástroj k uskutečnění prodeje – přesvědčit a prodat –, ale jako snahu uspokojení potřeb zákazníka nabízením správných výrobků a služeb. Marketing pod sebe zahrnuje marketingový mix a soubor marketingových nástrojů, které společně působí, aby ovlivňovali příslušný trh.

#### **Definice marketingu podle Philips Kotlera:**

*„Marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.“*

V organizacích veřejného a soukromého neziskového sektoru marketing nepatří mezi tradiční činnosti. Ovšem v důsledku zvyšující se konkurence a změnám financování se neziskové organizace začaly více zajímat o marketing. I dobrovolné spolky a charitativní organizace si uvědomují, že o dary a granty se musí ucházet a

soutěžit, aby byly schopné uspokojovat požadavky svých zákazníků. A z tohoto důvodu lze marketing popsat i jako udržování konkurenceschopnosti.

V praxi to vypadá tak, nezisková organizace bývá zpravidla financována z externích zdrojů, těmi v tomto případě rozumíme fyzické a právnické osoby a stát. Nezisková organizace může požádat o státní příspěvek např. ve formě dotace, ale nejvíce prostředků na své projekty dostává ve formě darů právě od fyzických a právnických osob. K získávání takových prostředků musí být lidé nebo firma osloveni a přesvědčeni o tom, že vložení jejich financí do konkrétního projektu je tou správnou investicí. Čímž nejdůležitější je zvolit ty správné prostředky k oslovení potencionálních dárců a obeznámit je s významem projektu. Nejen to je úkolem marketingu v neziskovém sektoru.

Hlavním cílem neziskové organizace je sloužit zákazníkovi. Avšak okruh svých zákazníků musí specifikovat, chtějí-li ve prospěch zákazníků své služby zlepšit. V soukromém sektoru je zákazníkem ten, kdo za produkt nebo službu platí v neziskovém sektoru je to osoba využívající službu, kde už není tak důležité, zda je služba placená přímo či nepřímo. Marketing a schopnost přesvědčit vlivné osoby je zde zvláště důležité, protože motivaci ze zisku nahrazuje odpovědnost vůči zákazníkům nebo skupinám, které poskytují finanční prostředky. Zavádění marketingu v neziskových organizacích je dlouhodobou záležitostí. Může trvat i několik let než se v organizaci marketing stane záležitostí každého jejího člena, kdy si osvojí marketingové aktivity, začne je vnímat pozitivně a především aktivně se zapojovat, aby organizace efektivně plnila účel, za kterým byla započata její existence.

[1] [2] [3]

#### **1.4.1 Působení neziskový organizací na veřejnost**

O významu marketingu v neziskovém sektoru vypovídá výrok jednoho amerického dobrodruha z 19. století „Je mnohem snazší Brooklynský most prodat než ho někomu darovat“. Což vysvětluje na praxi, že snaha nabízet něco zcela zdarma je šlechtné, ale na druhé straně nikdo nebude důvěřovat kvalitě. Obraz neziskové organizace je dán

především tím, jaké činnosti podporuje a jakých výsledků dosahuje. Chce rovněž, aby konečný spotřebitel jejích služeb nebyl pouhým uživatelem, ale i aktivním spolupracovníkem. A k tomu je velmi důležité podávat zprávy o způsobu využití získaných financí, propagovat pomocí marketingu výsledky svých projektů a informovat přímo dárce, k jakému účelu byl jimi vynaložený kapitál uplatněn. Tím organizace uspokojí jednu z největších potřeb dárce, poskytne mu informaci o tom, jak konkrétně přispěl na dobrou věc, jakým způsobem byl jeho dar využit a čemu pomohl. Zvyšuje svou důvěryhodnost a motivuje dárce k další spolupráci.

Další spolupráce dárce se vždy odvíjí od míry jeho spokojenosti. K navázání dlouhodobého partnerství a spolupráce je potřeba, aby byla spokojenost dárce co nejvyšší. Dárce je v tomto případě považován za zákazníka. Ke spokojenosti zákazníka nestačí, když po zaplacení daru dostane pokladní doklad a je si jistý, že peníze došly, tak kam měly. V zájmu organizace je utvořit s dárce dlouhodobé partnerství. Jakožto výzkumy ukazují, že získání nového zákazníka je přibližně desetkrát dražší, než udržení si toho stávajícího.

[3]

### ***1.5 Komunikační nástroje vůči cílovým skupinám***

Jako v marketingu pro ziskový sektor je důležitá komunikace, taktéž i pro neziskový sektor je nepostradatelnou součástí. Pod komunikací se rozumí komunikace o produktu se zákazníkem, jejímž cílem je stimulovat zákazníka ke koupi. Důležité je vhodně zvolit formu komunikace podle toho, k jaké cílové skupině je produkt určen. PR neboli public relations jako jedna z forem komunikace zahrnuje jakékoli informace vztahující se k organizaci a jejím produktům. Není zaměřena přímo na stimulaci prodeje, ale vytváří jakousi příznivou image a reputaci organizace. Z pohledu neziskové i příspěvkové organizace má tento komunikační nástroj velký význam. Klíčovou podmínkou úspěchu je důvěryhodná značka organizace v očích dárců a veřejnosti. Svět médií je často pro neziskové organizace, které předpokládají, že novináři ocení jejich veřejnou prospěšnost, tvrdým oříškem. Jde totiž o umění, jak médiím nabídnout nové, aktuální a zajímavé zprávy. Dovednost, bez které by se neziskové i příspěvkové organizace

neměly obejít. Vždyť vystoupení v klíčových televizních pořadech typu talk show mohou pro daný neziskový cíl udělat mnohem více než desetitisíce vynaložené na mediální reklamu. S tím souvisí i úzká spolupráce a budování vztahů s novináři a obecně zástupci sdělovacích médií. Protože média ovlivňují názory a postoje občanů, a to ve velké míře činní zejména televize.

Za další formu komunikace můžeme označit Internet, jakožto fenomén současnosti. V novém tisíciletí jsou velmi důležitým zdrojem informací o neziskových organizacích jejich webové stránky. Web může prezentovat fakta o organizaci, tisková prohlášení, reklamy na produkty organizace a tak dále. Internetové stránky mohou zprostředkovat nabídku pro dobrovolníky nebo pro sponzory a donátory. V případě, že jsou kvalitně a dobře připraveny, existuje mnoho způsob, jak je může návštěvník využít. Mohou obsahovat odkazy k jiným stránkám, na nichž návštěvníci naleznou další informace, mohou být využity k on-line konferencím včetně těch mezinárodních, nebo mohou obsahovat on-line diskusi tzv. „chat“, kde se potkávají a diskutují lidé, zajímající se o prezentovanou problematiku. Vzhled, přehlednost a jednoduchost jsou klíčem k úspěšné prezentaci na webu. A v neposlední řadě je důležité stránky a informace na nich neustále aktualizovat.

[4] [3]

## ***1.6 Financování neziskových organizací***

Cílem neziskové organizace není dosažení zisku. Ovšem aby mohla konat činnost, pro kterou byla zřízena, musí nějakým způsobem získat prostředky na financování svých projektů. Má-li nezisková organizace obstát i v budoucnu, rozšiřovat a zkvalitňovat své služby, neobejde se bez financí. Doba, kdy nezisková organizace mohla svůj provoz plně financovat ze státních dotací, se stává minulostí. V neziskovém sektoru se nejčastěji používá metoda fundraising, ale i další a to ve formě sponzoringu.

### 1.6.1 Fundraising

Slovo fundraising vykládá slovník cizích slov jako *získávání prostředků*, čímž se zabývá velká část marketingu používaného v neziskovém sektoru. Slovo *prostředky* v tomto případě označuje veškeré finanční, ale i věcné zdroje, služby, pracovní sílu, oprávnění, informace, kontakty a státní i emocionální podporu. Poskytovatelé těchto zdrojů mohou být fyzické i právnické osoby, nadace a stát. O fundraisingu se dá hovořit v případě, že si organizace obstarala prostředky bez srovnatelné protislužby. Z toho vyplývá, že dárci nečeká za poskytnutí prostředků více než díky, případně informace o tom, jak bylo s jeho darem naloženo. Fundraisingové aktivity jsou systematicky plánovány, analyzovány, realizovány a kontrolovány.

Organizace by měla prostřednictvím fundraisingu přimět fyzické i právnické osoby k poskytnutí finančních, věcných prostředků nebo dobrovolné pomocné činnosti. Poskytnout dotace a příspěvky mohou veřejné instituce. Je nutné, aby tito dárci dobře porozuměli cíli, jakého chce organizace dosáhnout, a souhlasili s ním, což je považováno za úkol fundraisingu. Nástroje, které fundraising nejčastěji využívá, jsou telefonický kontakt, osobní kontakt, hromadné sdělovací prostředky, mailing, internet a v neposlední řadě veletrhy i klasické pořádání sbírek na ulici apod.

Dlouhodobý vztah a spolupráce mezi dárce organizací je nesmírně důležitý, na tom je úspěšný fundraising založen. Přitom je důležité držet se původně plánovaného cíle a dárci průběžně informovat. O účelu projektu musí být dárci předem detailně seznámeni, bez konkrétního záměru nejsou lidé ochotni se projektu účastnit a poskytovat na něj prostředky. Pokud je dárci informován o průběžných aktivitách a výsledcích a pokud je projekt plněn podle plánu, je dárci spokojen, a tudíž je navázání dlouhodobé spolupráce mezi ním a organizací snadnější.

### 1.6.2 Online Fundraising

V dnešní době tím nejdůležitějším komunikačním prostředkem je internet a jeho obliba stále stoupá. To se samozřejmě projevuje i v oblasti neziskového sektoru a ve vybírání prostředků na financování svých projektů. Stále častěji organizace dárce umožňují zasílat své příspěvky online přes internet. Tento způsob pomoci přivede do řad dárců i ty, kteří preferují pohodlnost nebo mladé lidi. Oblíbenosti online finanční podpory



přidává i fakt, že celý proces je jednoduchý a časově nenáročný. Pro zaslání příspěvku stačí, aby dárce vyplnil formulář a použil kreditní kartu. Sám si už zvolí výši příspěvku, který odešle.

Další výhodou online fundraisingu pro neziskové organizace je snadnější získávání nových členů. Opět na internetových stránkách si zájemce vyplní online formulář a odešle. S využíváním internetu odpadají také náklady na tisk, a když jde o elektronickou poštu, tak i část nákladů na poštovné. Elektronická pošta umožňuje organizaci rozesílání informací o nových projektech velmi levným a efektivním způsobem. Je třeba dát pozor, zda tyto informace dostávají pouze příjemci, kteří se zasíláním souhlasili.

[4] [11] [12]

### **1.6.3 Sponzoring**

Sponzorství je podpora převážně neziskové akce, osoby nebo organizace. Sponzor poskytuje finance, materiální dar nebo jiné prostředky a za to dostává adekvátní protislužbu. Sponzorský příspěvek je tedy “dar s protiplněním”. V případě neziskové organizace dárce např. firma určitou finanční částku na konkrétní projekt a za to požaduje veřejné spojení s tímto projektem. Za to organizace firmě umístí logo na reklamní materiály, internetové stránky, svá vozidla, atd. Často se vztahy mezi sponzorem a příjemcem příspěvku uzavírají na základě smlouvy o reklamě, kde nezisková organizace vykáže činnosti směřující k naplnění marketingových cílů sponzora. V současné době se klade velký důraz na marketingový přínos pro sponzora, především pokud jde o jeho zviditelnění. Náklady na sponzoring jsou součástí firemních rozpočtů a nijak nesouvisí s odpočtem z daní, jako je tomu u sponzorských darů, které je možné užívat jako prostředek ke snižování daní, jsou odpočitatelnou položkou ze základu daně. Sponzoring je ve srovnání s reklamou vnímán veřejností pozitivněji. Obchodní společnosti spoluvytvářejí svůj obraz podle toho, jaké oblasti společenského života věnují své prostředky.

[13]

## **1.7 Občanské sdružení**

Občanské sdružení je nejrozšířenější právní formou nevládní neziskové organizace v polistopadovém režimu v Česku. Činnost občanských sdružení upravuje zákon o sdružování občanů č. 83/1990 Sb. Účelem sdružení může být buď sdílení společných zájmů, nebo nějaká obecně prospěšná činnost. Vzniká registrací stanov na Ministerstvu vnitra České republiky. Členy sdružení mohou být fyzické i právnické osoby. Dále pak občanské sdružení může vlastním jménem podnikat v rámci cílů sdružení, případný zisk však musí být použit na dosahování cílů sdružení.

### **1.7.1 Zákon o sdružování občanů**

Zákon číslo 83/1990 Sb. ve znění pozdějších předpisů o sdružování občanů. Tento zákon se nevztahuje na sdružování občanů:

- v politických stranách a hnutích,
- k výdělečné činnosti nebo k zajištění řádného výkonu určitých povolání,
- v církevních a náboženských společnostech,
- v armádě, policii a justici.

Občané mají právo se svobodně sdružovat, k tomu není třeba povolení státního orgánu. Občanské sdružení registruje Ministerstvo vnitra ČR. Členy mohou být i právnické osoby. Sdružení samo o sobě je právnickou osobou s přiděleným identifikačním číslem od Českého statistického úřadu. Do postavení a činnosti sdružení mohou státní orgány zasahovat jen v mezích zákona. Práva a povinnosti člena upravují stanovy sdružení.

Sdružení vzniká registrací, přičemž návrh na registraci mohou podávat nejméně tři občané, z nichž alespoň jeden musí být starší 18 let. Ministerstvo vnitra registruje stanovy, v nichž musí být uvedeno:

- název sdružení (v případě používání i zkratku),
- sídlo,

- cíl jeho činnosti,
- orgány sdružení, způsob jejich ustanovení, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení,
- ustanovení o organizačních jednotkách,
- zásady hospodaření.

Název sdružení se musí lišit od názvu právnické osoby, která již vyvíjí činnost na území České republiky.

Zánik sdružení může nastat dvěma způsoby a to, dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením, nebo pravomocným rozhodnutím Ministerstva vnitra o jeho rozpuštění. Při zániku sdružení se provede majetkové vypořádání.

Příklady občanských sdružení:

- odborové organizace
- tělovýchovné jednoty
- spolky žen
- chovatelé, včelaři, rybářské spolky, zahrádkáři, atd.
- myslivecká sdružení a Český myslivecký svaz
- Český červený kříž
- Asociace muzeí a galerií
- Amatérské kulturní spolky
- Rada státní galerie

[4] [14]

## **2. Síť mateřských center**

Síť MC je občanské sdružení sdružující jednotlivá mateřská centra z celé České republiky. Vzniklo v roce 2001 na základě potřeby mateřských center, která vyplynula ze zkušeností jejich dlouhodobé spolupráce. K základním úkolům Sítě patří společné posilování hodnot rodiny a mezigeneračních vztahů, úlohy rodičů, mateřské a otcovské role ve společnosti, podporuje právní ochranu rodiny, mateřství a rovných příležitostí pro všechny a zdraví život ve zdravém prostředí. Výrazně přispívají k budování občanské společnosti a jsou proti konzumnímu způsobu trávení času. Síť poskytuje svým členům podporu a metodické vedení, pomáhá vzniku nových mateřských center. Koordinuje společné projekty a kampaně MC v České Republice, pořádá semináře a konference. Dále spolupracuje se státními i nestátními organizacemi, se státní správou a samosprávou i se zahraničními subjekty podobného zaměření. A v neposlední řadě hledá finanční zdroje pro služby Sítě i na podporu jednotlivých center. V současné době Síť MC sdružuje 220 mateřských center po celé České Republice a další stále přibývají.

[5] [8]

### ***2.1 Historie Sítě mateřských center v České republice***

Prvopočátek vzniku mateřských center v ČR pochází z Německa, kde se zakladatelka Rut Kolínská, v roce 1991 inspirovala myšlenkou mateřských center. Napomohlo tomu setkání a především upozornění Aleny Wagnerové, žurnalistky, rodačky z Moravy, léta žijící v Německu, která osvětlila fungování těchto center, kde se scházejí maminky s dětmi, mají vlastní program a o děti navzájem pečují. Po návštěvě Mnichova a exkursi do tamějších MC se Rut Kolínská v roce 1992 rozhodla ve spolupráci hnutí Pražské matky (ekologické sdružení, na jehož činnosti se také podílela) a YMCA Praha založit první mateřské centrum v České republice. Začátky nebyly snadné, bylo třeba dostat myšlenku mateřských center do médií a povědomí lidí, to se díky usilovnému public relations postupně podařilo a začala vznikat další MC. Pod záštitou Pražských matek, vytvořila, Rut Kolínská pracovní skupinu pro MC. Ta vydala publikaci Mateřská centra, pořádala semináře „Jak začít“, v roce 1997 uspořádala 1. kongres MC v České

Republice pod záštitou místopředsedy vlády Josefa Luxe. Postupně vznikla neformální síť mateřských center v ČR, její práce se rozrostla natolik, že jí bylo nutné dát formální podobu.

Valná hromada v roce 1999 vedla ke konkrétním krokům, především zvolení tříčlenného tým ve složení Jitka Harrmanová, Rut Kolínská a Lucie Slauková, který byl pověřen k vystupování Sítě na veřejnosti. Z důvodů neprůhlednosti pro úřady došlo v roce 2001 k založení samostatného občanského sdružení a registraci stanov Sítě mateřských center, o.s. na Ministerstvu vnitra. V roce 2002 na ustavující schůzi vstoupilo do Sítě MC v ČR 67 mateřských center.

Následně se Sít' zapojila do činnosti mezinárodních organizací GROOTS a Huairou komise, později spolu s německými MC založila mezinárodní síť mateřských center MINE. V roce 2003 uspořádala Sít' 2. kongres MC v ČR pod záštitou vládního zmocněnce pro lidská práva Jana Jařaba. 3. kongres k 15. výročí vzniku prvního mateřského centra v ČR zaštil první prezident ČR Václav Havel a evropský komisař Vladimír Špidla.

Přínos mateřských center a Sítě MC pro rozvoj občanské společnosti byl oceněn na mezinárodním poli udělením titulu Žena Evropy 2003 Rut Kolínské a v roce 2006 obdržela od Schwabovy nadace titul Sociálně prospěšná podnikatelka za inovátorské řešení podpory matek s malými dětmi. V neposlední řadě je členkou Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů.

[5] [8]

## ***2.2 Mateřská centra***

Mateřská centra vznikají a vyvíjejí se z potřeb a zájmů občanů. Na jejich právní subjektivitě nezáleží, ale z pravidla bývají samostatným občanským sdružením, někdy pod zastřešením jiné organizace. Práce v MC je založena na principu rodinné svépomoci, otevřenosti a dostupnosti všem sociálním skupinám.

Dnes už mateřská centra představují široký záběr na poli neziskového sektoru v naší republice. Zřizují je zpravidla matky na mateřské dovolené, které se zároveň podílejí na jejich samosprávě a zajišťují pestrou škálu programů pro matky, rodiče, děti

a celé rodiny. MC nabízejí tzv. pomoc svépomocí v podobě vzájemného naslouchání, výměnou zkušeností, laickým poradenstvím, atd. Každé mateřské centrum běžně umožňuje tvořivé rozvíjení schopností a dovedností dětí i rodičů, většinou jsou také v nabídce vzdělávací kurzy, někdy dokonce i rekvalifikační. Ve formě jednorázových akcí i dlouhodobých projektů. Mateřské centrum umožňuje matkám s malými dětmi vymanit se ze stereotypu a izolace celodenní péče o dítě, kam se mnohdy dostávají a napomáhá posilovat roli ženy „matky“.

Princip fungování MC je ve své podstatě velmi jednoduchý, spojení lidí „matek“, které mají podobné či stejné problémy a vybudování komunity, skupiny lidí, kteří si pomáhají, rádi se scházejí a navzájem si pomáhají. Při tom se naučí jednat na veřejnosti, organizovat druhé, podřídit se, pomáhat a tak dále. A to vše na neprofesionální bázi, kde člověk sám poskytne něco druhým, dává k dispozici svůj čas i nápady a na oplátku dostává pozornost i pomoc druhých. Matky a jejich děti se stávají součástí určité skupiny, kterou sami ovlivňují a naproti tomu jsou jí ovlivňovány. Mohlo by se zdát, že mateřská centra jsou jen pro děti a suplují funkci školky nebo jeslí, ale je tomu právě naopak. Svůj význam mají právě pro mladé matky, učí se mezi sebou komunikovat, hájit své zájmy a také je prosazovat. Získávají tím sebevědomí a odpovědnost a jejich děti je pak vnímají jako osoby důležité i pro druhé. Matky v MC se snaží svojí činností zlepšovat životní podmínky v místě svého působení, mimo jiné také aktivní spolupráci s místní samosprávou, s úřady práce a s odborníky na projektech, které zlepšují života v obcích.

[5] [7] [15]

### **2.2.1 Přínos a atraktivita mateřských center pro společnost**

Centra znamenají pro rodinu neformální službu, která vychází z konkrétní poptávky jejich návštěvníků. Vzniká zde společenství, kde se prolínají role poskytovatele a příjemce, protože centra jsou založena na přirozeném principu rodinné svépomoci a na vzájemné službě. Matky i celé rodiny tu nacházejí sociální kontakty a důležité informace, učí se efektivně a kvalitně využívat volný čas, vnímat své okolí, podílet se na jeho rozvoji, působí tedy i jako prevence kriminality. V tomto směru mateřská centra

většinou spolupracují s odborníky v oblasti psychologie a sociální práce. Během svého působení v České Republice našla centra podporu u mnoha odborníků. MC představují místo, kde jsou děti vítány, obklopeny společností svých vrstevníků a v neposlední řadě vidí svoji matku v jiné roli než v domácnosti. Velkou pravděpodobností je, že děti vyrůstající v prostředí mateřského centra se ve starším věku přirozeně zhostí funkcí organizátorů různých akcí ve škole či v dospělosti v občanském životě. Společenství poskytuje solidaritu a otevřenost všem generacím, pomáhá vytvářet přátelské vztahy v komunitním životě a podněcuje zájem o životní prostředí. Díky otevřenosti mateřských center je umožněna integrace „odlišných“, vede k toleranci a předchází xenofobii, místo tu nacházejí lidé z různých sociálních vrstev, s různým postižením a různého původu včetně uprchlíků. Některé matky vede podílení na činnosti mateřských center k aktivní účasti na komunální politice.

[5] [8]

### **2.2.2 Projekty Sítě mateřských center v uplynulých letech**

Projekty Sítě MC umožňují částečné finanční pokrytí základních služeb, jejich rozšiřování a zkvalitňování činnosti. Jednotlivá mateřská centra, která jsou členy Sítě MC, mohou díky účasti na společných projektech rozšířit vlastní nabídku a také využít nadstandardních možností spolupráce. Některé z nich směřují na podporu MC, další zahrnují širší problematiku spojenou především s uplatněním žen na trhu práce a s tím souvisejícími rovnými příležitostmi žen a mužův společnosti.

#### ***2.2.2.1 Sdílené úvazky jako nástroj aktivní politiky zaměstnanosti***

Na tomto projektu Sít' MC spolupracovala s Klubem maminek Balónek v období prosinec 2007 – srpen 2008. Na spolufinancování se podílel Evropský sociální fond a státní rozpočtu ČR. Projekt zaměřený na zvýšení podílu sdílených úvazků na trhu práce. Současně je projekt zaměřen na zvýšení odborných, osobních a sociálních předpokladů dlouhodobě nezaměstnaných. Snaha zvýšit šance na uplatnění na trhu práce, jak dlouhodobou přípravou nezaměstnaných, tak i působením na zaměstnavatele. Hlavní skupinou ke které je projekt cílen představují osoby pečující o dítě ve věku do 15 let

nebo o dlouhodobě těžce postiženého člena rodiny, těhotné, kojící ženy, rodiče po mateřské a rodičovské dovolené.

Z výsledků plyne, že projekt podpořil 145 osob z výše uvedených cílových skupin. Dosažení kýženého cíle se podařilo díky vzdělávacímu programu „Zaměstnání - jak začít a jak pokračovat“ př. rekvalifikační kurzy, práce na PC, jazykový kurz atd. a „Informačnímu programu pro zaměstnavatele“. V neposlední řadě vytvoření Databáze sociálně přátelských zaměstnavatelů, která usnadní členům hledání nového pracovního místa.

#### ***2.2.2.2 Growing from bottom up! I a II***

Dva na sebe navazující projekty (2004 – 2008) se zaměřením na podporu vzájemné spolupráce mateřských center v rámci Sítě MC prostřednictvím regionálních setkání. S cílem využití moderních technologií ke zlepšení vnitřní komunikace a vytvoření strategie finanční udržitelnosti Sítě a mateřských center. Hlavním mottem celého projektu je „Sít' je tak silná, jak silní jsou její členové“.

Projekt se uskutečnil za finanční podpory Nadace Bernard van Leer, která zároveň podporuje činnost krajských koordinátorek Sítě a kanceláře Sítě.

#### ***2.2.2.3 Local to Local***

Projekt na podporu a prohloubení spolupráce mateřských center s místní samosprávou, na budování dobrých vztahů, které jsou pro dobré fungování MC velmi důležité. Rozvíjet a udržovat rovnocenné partnerství MC s představiteli obce a místní politiky a zároveň se podílet na rozvoji obce. Podpora plyne z organizace HUAIROU Commission. Termín trvání projektu od roku 2002 do současnosti.

#### ***2.2.2.4 Půl na půl – rovné příležitosti žen a mužů***

Jedná se o tříletý partnerský projekt s podporou Iniciativy společenství EQUAL zaměřený na problematiku rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce, na odstraňování diskriminace na trhu práce a podporu znevýhodňovaných sociálních skupin při začleňování do pracovního života. V rámci projektu probíhají aktivity, které



přinesou cílený prospěch ohroženým skupinám na trhu práce, aktivity informační, mediální, vzdělávací, výzkumné, poradenské a lobbyingové. Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem ČR.

Projekt je směřován pro cílovou skupinu ženy mezi 24 – 35 lety, ženy nad 50 let, muže – otce, muže na rodičovské dovolené, zaměstnavatele, personalisty, zákonodárce, úřady práce a širokou veřejnost, krajské úřady, specialisty z oboru práva.

V návaznosti na tento projekt vychází od dubna 2006 čtvrtletník Síť MC v ČR Půl na Půl, který je distribuován do všech členských mateřských center. V provozu jsou i informační centra projektu Půl na Půl – rovné příležitosti žen a mužů, kam se mohou zájemci obrátit pro potřebnou odbornou radu, konzultaci či právní pomoc.

#### ***2.2.2.5 Dítě není handicap***

Hlavním cílem projektu (2006 – 2008) je vyrovnávat šance žen a mužů na trhu práce. Ve smyslu pomáhat maminkám s malými dětmi vrátit se zpět do zaměstnání a zvýšit své šance na úspěch u pracovního pohovoru. Využitím e-learningového kurzu, obsahuje čtyři sekce, které pomáhají ohodnotit svoji situaci před samotným pohovorem, osvojit si potřebné znalosti a dovednosti před ucházením se o pracovní místo, jednání se zaměstnavatelem a v neposlední řadě k získání cenných informací a odborných rad pro hledání pracovního místa formou vzájemné výměny zkušeností při návratu na trh práce po rodičovské dovolené.

Partnery projektu tvoří Tempo Training & Consulting s.r.o., Síť MC o.s., Klub maminek Balónek, Kulturní a mateřské centrum Barrandov a Asociace pro rovné příležitosti RENTEL a.s. Na spolufinancování se podílí Evropský sociální fond a státní rozpočet České republiky.

### **2.2.3 Projekty aktuálně probíhající**

#### ***2.2.3.1 Síť mateřských center – záruka kvality služeb pro rodinu***

Cíl projektu je zaměřen na zkvalitnění a rozšíření služeb, které mateřská centra poskytují rodině. Síť MC v tomto projektu poskytuje služby k podpoře členských organizací v jednotlivých krajích, vzdělávání a poradenství formou seminářů, realizaci

společných zájmů MC a společné public relations, které obnáší prezentaci fenoménu mateřských center v celorepublikových médiích a na regionální úrovni. Projekt probíhá za finanční podpory Ministerstva práce a sociálních věcí.

#### ***2.2.3.2 Procter & Gamble pro mateřská centra***

Vznik tohoto projektu se datuje od června roku 2004, kdy se společnost Procter & Gamble rozhodla podpořit dobrou věc. Cílem je finančně podporovat mateřská centra na území České republiky. Skladba programu je zaměřena na činnosti, které zlepšují život dětí, rozvíjí jejich schopnosti a dovednosti zlepšování sociálních a kulturních podmínek života v obci nebo regionu, tedy posilovat komunitní roli mateřských center. Podporu získají zejména ta mateřská centra, která vytváří či rozvíjí prostor pro spolupráci s místní samosprávou a dalšími místními partnery, jejichž projekty respektují principy společnosti Procter & Gamble „Žij, uč se a rozvíjej se“. Projekt probíhá ve spolupráci s Nadací VIA, za finančního přispění společnosti Procter & Gamble.

#### ***2.2.3.3 Podpora environmentálně šetrné činnosti mateřských center v Moravskoslezském a Zlínském kraji***

Projekt má za cíl podpořit environmentálně šetrnější provoz vybraných mateřských center v Moravskoslezském a Zlínském kraji pomocí opatření jak organizačních, tak technických snižujících negativní vlivy jejich činnosti na životní prostředí. Jedná se o pomoc devíti vybraným mateřským centrům udělat svůj provoz šetrnější k životnímu prostředí. Zapojená mateřská centra se díky projektu stanou pozitivním příkladem pro rozšíření této myšlenky na další regiony v České republice. Projekt se snaží využít toho, že klienti mateřských center, rodiče malých dětí a těhotné ženy, mají blíže k problematice ochrany životního prostředí, šetrné spotřebě a souvisejícím vlivům na zdraví dětí i dospělých. V rámci projektu budou pořádány semináře o stávajícím chodu centra, jeho dopadech a hledání vhodných způsobů řešení příznivějšího provozu. Budou využity zkušenosti získané na základě spolupráce s obdobným zařízením v Norsku. Partnerem projektu je občanské sdružení Eko-info centrum Ostrava a financován z Blokového grantu pro NNO Finanční mechanismy EHP/Norska a Nadace rozvoj občanské společnosti. Odstartován 1. července 2008 s trváním 18 měsíců.

[6] [8]

## **2.2.4 Kampaně Sítě mateřských center**

Kampaně jsou účinným nástrojem public relations. Jako prostředek k prosazování lepších podmínek pro život rodin s dětmi. Mateřská centra mají možnost účasti a dostatek volnosti ve volbě, jakým způsobem se zapojí do kampaní. Tematicky se zabývají posílením rodiny ve společnosti, problematikou rozvoje a podpory manželství, posílením role otců, ale i tradicemi a různými oslavami.

### ***2.2.4.1 Spolu u kulatého stolu***

V rámci oslav 15. výročí vzniku mateřských center v České republice byla připravena kampaň na zlepšení a prohloubení spolupráce s představiteli obcí a krajů. Tato spolupráce se totiž stává nezbytnou podmínkou dobrého fungování mateřských center. Kulatý stůl je symbolikou pro rovnost mezi všemi účastníky, pomáhá bourat pomyslné bariéry a vnáší nový rozměr do vzájemných vztahů. Probíhaly besedy zástupců mateřských center s představiteli obcí (krajů) u kulatého stolu. Téma zvoleno podle jednotlivých mateřských center nebo dle situace v konkrétním kraji, respektive obci.

### ***2.2.4.2 Dětské hřiště dnes a přístě***

K veřejným prostranstvím měst a obcí neodmyslitelně patří dětská hřiště. Kampaň, která proběhla v roce 2007, se snažila upozornit na kvalitu snoubící se s estetickými, užitnými i ekologickými hodnotami veřejného prostoru. Cílem byla osvěta o bezpečnostních a hygienických normách, stejně jako prosazování ekologických, architektonických a pedagogických hledisek při budování dětských hřišť. Také vybudit zájem veřejnosti, aby se zapojila do řešení této problematiky. Úkolem Sítě MC zůstává, jak s výsledky kampaně naložit a pokračovat dál, aby přispěly ke zlepšení dětských hřišť přispívajících k formování nové generace.

### ***2.2.4.3 Jak se žije s kočárky***

Celorepubliková kampaň vyhlášena v období Dne matek a Mezinárodního dne rodiny, kdy je pozornost k rodinné problematice zvýšena. Hlavním záměrem bylo upozornit na podmínky, které ztěžují rodičům, zejména maminkám s kočárky, každodenní život

v obci a hledat nápravu. Z důvodů různých podmínek v jednotlivých městech a různých možností k jejich řešení, měla mateřská centra zcela ve své režii, jakou formou upozorní místní zastupitele na místa, která jsou s kočárky neschůdná.

#### ***2.2.4.4 Společnost přátelská rodině***

V roce 2004 vyhlásila Sít' MC kampaň se zaměřením na posílení rodiny ve společnosti a na podporu prorodinné politiky, zvýšení společenské prestiže rodiny. Současná společnost zaměřená na výkon a úspěch vytlačuje zejména rodiny s malými dětmi mezi ohrožené skupiny na okraj společnosti, a proto se Sít' MC rozhodla ocenit ty, kdo s podporou rodiny v podobě nabídky bezbariérového prostředí, rodinných slev, snahu o zachování zdravého životního prostředí atd. už začali. Mohou získat certifikát Společnost přátelská rodině. V roce 2007 se kampaň rozšířila o nový cíl, oceňování zaměstnavatelů za podmínky, jaké poskytují svým zaměstnancům z řad rodin s dětmi, které usnadňují sladování rodinného a pracovního života. Kampaň probíhá na místní, krajské a celorepublikové úrovni a to průběžně celý rok.

#### ***2.2.4.5 Táta dneska frčí***

Společná kampaň Sítě MC,o.s. a Ligy otevřených mužů,o.s.,kde hlavním cílem je posílení role otce ve společnosti a motivace otců k většímu zapojení do života mateřských center i jejich rodin. Dílčím cílem je pak zjistit zájem o zavedení Dne otců, svátku, který se slaví v Německu, Austrálii nebo USA. V rámci kampaně byla uspořádána výstava obrázků na téma „Tatínek“ jejíž podobu si vymyslelo každé mateřské centrum po svém. Zapojení do kampaně proběhlo i netradičními způsoby v podobě zábavného odpoledne, společnými výlety a táboráky, ale i výrobou dárků pro tatínky.

[6] [7] [8]

### 2.2.5 Zahraniční spolupráce

Myšlenka mateřských center pochází z Německa a nyní ji Síť MC pomáhá šířit i dál. Na počátku od svých německých kolegů získávaly cenné informace a dnes si už vzájemně předávají zkušenosti jako rovnocenní partneři. Česká mateřská centra představují v zemích bývalého východního bloku ojedinělý příklad budování občanské společnosti odzdiva z takzvaného občanského podhoubí a tento příklad, že něco jde i svépomocí, může ukázat cestu ženám v jiných zemích. Za dvacet let se myšlenka mateřských center díky předávání od člověka k člověku rozšířila do patnácti různých zemí, mimo západní Evropy i k našim sousedům na Slovensko a dál do Bosny a Hercegoviny, Keny, Filipín, Kanady atd. V tomto měřítku bylo třeba koordinovat vzájemnou spolupráci výměnu zkušeností mezi mateřskými centry v různých koutech světa. Situace přivedla před třemi lety představitelky německých a českých MC k založení mezinárodní sítě mateřských center The Mother Center International Network For Empowerment, zkráceně MINE. Rut Kolínská je členkou správní rady. V rámci spolupráce s Mine se mateřská centra v české republice podílejí na mezinárodním výzkumu „Jak chceme vychovávat dítě?“

Jelikož se matky v mateřských centrech snaží zlepšovat životní podmínky rodin s dětmi, stala se Síť MC členem celosvětového sdružení svépomocných ženských skupin GROOTS, jejím posláním je podporovat šíření zkušeností ženských svépomocných skupin, které chtějí naplňovat své představy o životních podmínkách tam, kde žijí a lobovat za jejich posláním. Jako člen této mezinárodní organizace se podílí i na jejich aktivitách. Prostřednictvím GROOTS je Síť MC i členem Huairou komise sdružující jednotlivé sítě ženských organizací a úzce spolupracuje s Organizací spojených národů.

Pod záštitou GROOTS a MINE vznikl mezinárodní projekt Grassroots Women's Internacionál Academy, zkráceně GWIA, mezinárodní akademie grassroots žen. Zaměřuje se na rozšíření a dokumentaci neformálního učení, které každodenně probíhá v mateřských centrech. Podporuje vzdělávání napříč kulturami a hranicemi. Ženy ze zavedených center předávají své zkušenosti a znalosti ženám zájímajícím se o začínající centra v jejich vlastní zemi. Ty nejsou pouze pasivním příjemcem, ale jezdí na studijní pobyty a aktivně formují své vlastní vzdělání přes Mezinárodní akademii grassroots žen.

Akademie nabízí všem členským skupinám příležitost k prezentaci své práce, k výměně zkušeností a ke vzájemnému učení za účasti politiků, odborníků a novinářů.

Mezinárodní spolupráce umožňuje Síti MC prezentovat práci mateřských center v zahraničí setkání se spolupracujícími organizacemi nebo na velkých projektech, zejména ve spolupráci s OSN. Každé setkání na poli mezinárodním přináší velké obohacení všech zúčastněných a s tím spojená zodpovědnost, jak získané zkušenosti předat dál. Kromě aktivit spojených se členstvím v mezinárodních organizacích se o Síti MC a mateřských centrech hovořilo na Summitu sociálně prospěšných podnikatelů v Zurichu a na Světovém ekonomickém fóru v Davosu.

[6] [7] [8]

### **2.2.6 Média**

Odezvou práce Sítě MC a jednotlivých mateřských center jsou média. Slouží jako nejrychlejší a nejúčinnější prostředek zviditelnění a prezentace usilovné práce. Ať už k podpoře projektů a kampaní, aby se dostaly do povědomí široké veřejnosti a cílové skupiny, tak také jako prostředek ke zviditelnění, upevnění důvěryhodnosti a kvality Sítě MC u potencionálních dárců, ve snaze získávat finanční prostředky k provozu a činnosti organizace. Do médií lze zahrnout noviny, deníky, časopisy, tedy veškerý tisk, televizní vysílání a v neposlední řadě fenomén dnešní doby internet, jehož prostřednictvím se lze prezentovat na vlastních webových stránkách.

Toho také využila Síť MC a na konci roku 2005 spustila webové stránky [www.materska-centra.cz](http://www.materska-centra.cz). Internetové stránky přinášejí informace pro širokou veřejnost. Slouží tak jako centrální místo pro členy, rodiče s dětmi, zájemce o založení mateřského centra a další cílové skupiny se zájmem o problematiku mateřských center. Stránky mají dvě hlavní sekce – otevřenou pro veřejnost a uzavřenou pouze pro členy. Členové mají přístup například k archivním materiálům, školícím manuálům a mohou plnit webové stránky sami, zveřejňovat na něm své pořádané akce v rubrice „Kalendář akcí“, dále si mohou vytvořit kartu člena s kontakty a informacemi o centru. Otevřená část zahrnuje seznámení se Síti MC, programovou nabídkou, kontakty na jednotlivá členská centra,

chystané projekty kampaně, archiv, ale i třeba partnerskou spolupráci v rubrice Podporují nás. Důležitou rubrikou otevřené části stránek je „Poradenství“. Zájemci o založení mateřského centra zde naleznou rady „Jak začít“ a členové užitečné návody, jak získat peníze pro svou činnost, jak psát výroční zprávy a tak dále.

O tom, že public relations a spolupráce s médii je nepostradatelnou součástí dobře fungující neziskové organizace se po čase přesvědčila i Sít'. Za pomoci odborníka nastartovala tou správnou cestou k profesionální spolupráci s médii. Pro ně jsou přitažlivé velké cílené akce, kampaně a stále častější dotazování na vyjádření nejrozličnějších událostem v oblasti rodiny. Díky tomu se Sít' už dvakrát dostala do hlavních zpráv České televize. V uplynulých letech navázala spolupráci s časopisy Máma a já a v elektronické formě Uzlíček, kde pravidelně publikuje své dvojstrany. Prezentace se ubírá i k dalším časopisům Děti a my a Pták, články v denících Lidových novin, MF Dnes, Deníky Bohemia. Mateřská centra se stala pro média velmi atraktivní, zejména na krajské úrovni, výčtu mediálních výstupů se snad nelze dopočítat. Velký podíl medializace na úrovni rozhlasového vysílání má Růta Kolínská vystoupením v mnoha relacích a televizních pořadech například Otázky Václava Moravce na téma Kuřimské kauzy, Sama doma a ČT 24 k tématu problémů rodičů na RD spolu s Petrem Šmolkou.

[6] [8] [9]

### 3. Představení mateřských center v Libereckém kraji

Liberecký kraj leží na samém severu Čech a zahrnuje území čtyř okresů – Liberec, který je zároveň metropolí celého kraje, Jablonec nad Nisou Semily a Česká Lípa. Po celém kraji je rozprostřeno celkem dvanáct mateřských center sdružených v Síti MC. Ta koordinuje jejich činnost, podporuje jejich fungování a rozšiřuje povědomí mezi veřejnost. Mateřská centra vznikají z iniciativy občanů, kteří je sami zakládají a vedou s nejlepším vědomím a svědomím pro potřeby matek, jejich dětí a celých rodin. Účastní se společných projektů, celorepublikových i krajských setkání a jiných akcí pořádaných Sítí MC. Koordinátorkou Libereckého kraje je už několik let Petra Houšková. Napomáhá rozvinout spolupráci mezi jednotlivými centry v kraji a koordinovat jejich činnost.

Za uplynulý rok proběhla dvě regionální setkání „Spolu u kulatého stolu“ s představiteli kraje o problematice prarodinné politiky. Několik mateřských center se zapojilo do kampaní Sítě. Proběhly semináře v rámci projektu Equal financované z prostředků EU. V průběhu prázdnin se realizovalo sedm výletů pod názvem Za pohádkou našeho městečka. Centra v kraji nejvíce trápí rozvoj činností organizací a jejich postupná profesionalizace. Spolupráce s Krajským úřadem probíhá formou morální podpory, jiné formy spolupráce zatím úřad nenabízí.

[6] [8]

#### 3.1 MC Pumpkin

Pumpkin, o.s. v České Lípě vzniklo v dubnu 2008, maminky na mateřské dovolené založily občanské sdružení a systematicky pracovaly na zbudování mateřského centra, které je od října 2008 členem Sítě MC. Funguje za ochotné podpory města Česká Lípa, dalších sponzorů a dobrovolné činnosti. Základní poslání centra je vytvořit otevřené a přátelské místo k neformálnímu setkávání rodin s dětmi. Centrum je otevřeno ve všední dny pravidelně v dopoledních méně i v odpoledních hodinách. Obecně nabízí setkávání maminek na mateřské dovolené, hernu pro děti, výtvarné a tvůrčí akce pro dospělé, hudební aktivity pro děti - formou hry jsou nenásilně seznamovány s hudbou. Do programu jsou zařazovány i samostatné akce, jako „masáž kojenců“, „metoda cviků a jejich využití dle pí. Mojžíšové“, karnevaly a nebo ku příležitosti svátků, výročí a



podobně. Členové centra mají zvýhodněné vstupné na některé akce, programy a dohery.

[16]

### **3.2 MC Mateřídouška**

Centrum Mateřídouška, o.s. existuje od dubna 2003 v Hejnicích jako nezávislé, dobrovolné občanské sdružení. Funguje na principu vlastní aktivity členů, především matek, ostatních rodinných příslušníků a jejich dětí. Posláním sdružení je podpora fungující rodiny, prostřednictvím aktivizačních, vzdělávacích a volnočasových aktivit pro rodiče a děti. Zaměřuje se zejména na sociální prevenci rodin s dětmi, rozvoje komunitního života a rovnost všech, bez rozdílu věku pohlaví a vyznání. Proto centrum vítá kromě maminek s malými dětmi i tatínky, prarodiče s vnoučaty, děti předškolního i školního věku. Centrum má široký záběr aktivit a programů mimo jiné i spolupráci s dětským domovem ve Frýdlantě. Klub maminek, kde maminky mohou realizovat své zájmy, předávat své zkušenosti a informace. Pravidelné programy pro rodiče s dětmi „Školičky“, „Plavání a sanování“. Pro celé rodiny pořádá výlety, víkendové akce a pobyty. Rodiče si bez dětí mohou užít relaxační hodiny. Pro děti předškolního věku nabízí „Angličtinu hrou“ a „Minihoppík“ pro děti od 4 do 6 let, učí se základům moderních tanců a pohybové průpravě. Široká nabídka poradenství vývojového, výchovného, ohledně zdraví a kosmetiky, Bio produktech a další zajímavé besedy či semináře. Ročně využívá služeb centra více než 4000 osob. Město Hejnice poskytuje svému MC prostory za symbolický nájem, přispívá na veřejné akce a v roce 2008 poprvé i na činnost centra.

[17]

### **3.3 MC Jablíčko**

Mateřského centra Jablíčko bylo v Jablonci nad Nisou založeno v prosinci 2006 s cílem nabídnout dětem a maminkám na mateřské dovolené aktivní trávení volného času. Svou činnost jako občanské sdružení zahájilo v lednu 2007 ve Spolkovém domě v Jablonci nad Nisou. Dnes poskytuje zázemí více jak dvou stovkám maminek. Dopolední program probíhá každý všední den od devíti do dvanácti hodin, zahrnuje i prográmek

pro nejmenší – říkanky, písničky, tanečky a pohádky. V centru mají děti k dispozici klouzačku, bazének s míčky, různé stavebnice, hračky a knížky. Dopolední program čas od času zpestřují přednášky - cyklus Krásná maminka, pediatři, finanční poradci a jiní. Odpolední probíhají zájmové a vzdělávací kroužky pro děti do šesti let, maminky a celé rodiny například hudební výchova, keramika pro rodiče, angličtina a španělština pro začátečníky, výtvarná dílna a rodinné programy. Velkou výhodou, která činí centrum otevřenější je jeho bezbariérový přístup, maminky s tělesně či mentálně postiženými dětmi mohou bez obav navštívit Jablíčko. V zájmu poskytnout lepší služby shání centrum podporu nejen u města Jablonce nad Nisou, ale také u významných firem města a blízkého okolí. Centrum nabízí i pronájem svých prostor za stanovený poplatek.

[18]

### **3.4 MC Rodinka**

Mateřské centrum Rodinka vzniklo v září 2003 z občanské iniciativy při Oblastní charitě Jilemnice. Nemá náboženský program a složí široké veřejnosti, zejména rodičům na mateřské dovolené a jejich dětem, nastávajícím maminkám. Doba pobytu v centru není nijak omezena pouze provozní dobou MC. K využití může nabídnout speciální vybavení jako didaktické pomůcky, hudební nástroje, terapeutický bazén, „owerbally“ speciální malé míčky na cvičení. Návštěvníkům poskytuje bezplatně knihovnu zaměřenou na výchovu dětí, rodinnou a partnerskou problematiku a zdravý životní styl. Nabídka programů je široká, jmenovitě „Školička“ příprava pro vstup do mateřské školy, „Baby klub“ setkání nemluvňat a batolat, „Jazykové kurzy“ angličtina a němčina pro začátečníky i pokročilé, „Hravé cvičení“ děti od roku do čtyř let provází kamarád krtek a celá řada říkadel a písniček, taktéž probíhá i cvičení pro maminky na formování postavy a problémy se zády. Během roku probíhá celá řada odborných přednášek a seminářů přístupných široké veřejnosti. Pro děti jsou organizovány mimořádné akce, karneval, koloběžkiáda, vánoční a velikonoční focení. Provoz centra je financován převážně z grantu vypsaneho Ministerstvem práce a sociálních věcí. Další významnou položku do rozpočtu činí Tříkrálová sbírka organizovaná Oblastní charitou Jilemnice a podpora Městského úřadu Jilemnice v podobě bezplatného nájmu prostor pro MC.

[19]

### **3.5 MC Arabela**

Centrum volného času Arabela, o.s. existuje od dubna 2004 v Liberci. Dveře mají otevřené rodiče a jejich děti, celé rodiny, děti předškolního i školního věku, studenti a mládež, vždy ve všední dny od úterý do čtvrtka. Centrum nabízí programy pro maminky na mateřské dovolené a jejich děti, „Keramika pro miminka“ děti do dvou let za pomoci maminek pracují s keramickou hmotou a vytvářejí jednoduché výrobky, „Hrátky s písničkou“ hudebně pohybová činnost s lektorkou, která rodičům a dětem otvírá dveře do hudebního světa. Dále pak programy pro maminky „Kurz osobního rozvoje“ práce s asertivitou, stresem, komunikačními dovednostmi a podobně, „Znovu do školy“ kurz pro ženy, které si chtějí rozvíjet základy práce s počítačem a sociální dovednosti. Při návštěvě centra se vybírá jednotný poplatek za rodinu. Arabela pořádá také tematické víkendové akce, dětské tábory, i pobyty v zahraničí. Spolupracuje s Oblastní charitou Liberec – Domov pro matky v tísní a současně zajišťuje program pro matky s dětmi, které se ocitly v nelehké životní situaci. Organizace Drak pro děti se zdravotním postižením se účastní aktivit Arabely za snížené vstupné. Město Liberec podporuje centrum volného času jednorázovými příspěvky na Veletrh dětské knihy, pořádání výletů pro rodiče a seniory a zakoupením nové tiskárny.

[20]

### **3.6 MC Čmelák**

Čmelák – Společnost přátel přírody je občanské sdružení, nezisková ekologická organizace spojující praktickou ochranu přírody s ekologickou výchovou. Zastřešuje i mateřské centrum Čmelák, které vzniklo v roce 2005 v Liberci. Cílem je posloužit jako setkávací centrum maminek a jejich malých dětí. Nabízí aktivní trávení času s dětmi, pomoc při jejich začleňování do prvního kolektivu a výměnu zkušeností s ostatními maminkami. Pravidelným programem jsou tvůrčí dílničky pro děti i rodiče, hrátky a cvičení, šicí dílna, hudebně-zábavný blok, masáže pro těhotné maminky a provoz Mimi klubu. Od září 2006 je k využití za poplatek počítač. Členové se mohou přihlásit do jazykových, výtvarných kurzů a jiných volnočasových aktivit. Kromě pravidelných programů probíhají i mimořádné tematické akce Drakiáda, Výstava hlavolamů výlety, stavba iglu, zdobení stromečku pro zvířátka a tak dále. Centrum se snaží o nízkoprahové a vysokoprahové služby dostupné všem, zároveň pracuje na ekologických alternativách

### **3.7 MC Krteček**

Mateřské centrum Krteček vzniklo v roce 2006 v Liberci jako součást Centra Generace, o.s.. Cílem je nabídnout prostor pro aktivity maminek či tatínek trávících svůj čas s dětmi na mateřské nebo rodičovské dovolené. Centrum je otevřeno od úterý do pátku v dopoledních hodinách, kdy se odehrávají pravidelné programy, výtvarná výchova - děti zkouší veškeré výtvarné techniky, tělesná výchova – cvičení dětí s rodiči zaměřené na prostorovou orientaci a cvičení rovnováhy, hudební výchova – s doprovodem drobných hudebních nástrojů se děti učí písničky související s ročním obdobím, zvířátky a podobně. MC má k dispozici velké prostory s tělocvičnou a trampolínou, slouží k bohatému pohybovému vyžití dětí. Krteček usiluje o to, aby bylo centrum otevřené všem dětem, zdravým i těm, které mají nějaký zdravotní či jiný handicap, proto jsou prostory plně bezbariérové. I na rodiče centrum myslí, mají možnost vzdělávání v jazykových a počítačových kurzech, rozvíjet svou tvořivost ve výtvarné dílně, a nebo navštívit klubovou čajovnu k posezení a odpočinku. Čajovna je využívána pro oslavy narozenin, svátků, výročí a jiných akcí. Mimo dopoledních programů jsou pořádány pobytové akce pro rodiny, výlety, semináře, individuální manželské poradenství, ekologické programy a mimořádné akce. Město Liberec podpořilo činnost mateřského centra Krteček jednorázovým finančním příspěvkem na kulturní akci a příspěvkem z fondu primátora a náměstkyně sociálních věcí.

### **3.8 MC Dudlík**

Mateřské centrum Dudlík otevřely maminky na mateřské dovolené z Lomnice nad Popelkou a okolí v roce 2006. Zřizuje a činnost zastřešuje Dům dětí a mládeže Sluníčko. Ženám setkávání v centru umožňuje vyjít ze stereotyp, kam se péčí o dítě dostávají, pomáhá udržovat profesní orientaci, posiluje jejich sebevědomí, přináší nové organizační zkušenosti a přátele. Doba pobytu v centru závisí na chuti maminek a jejich dětí, omezena pouze provozní dobou, která se ve všední dny různí. Nově vybavená herna je využita k pestré nabídce programů, každý den se různí. Například „Kulíšci“

aktivity pro rozvoj motoriky nejmenších, „Cvičení maminek s batolaty a novorozenci“, „Klub maminek“, „Těhobic“ cvičení pro těhotné, „Keramika pro maminky s dětmi“. Možnost hlídání samotných dětí bez přítomnosti rodičů v mateřském centru. Celé rodiny mají možnost využít pobytových nebo víkendových akcí s tematikou a pro maminky s dětmi se pořádají o prázdninách tábory.

[23]

### **3.9 MC Koblížek**

Mateřské centrum Koblížek, o.s. existující od roku 2005 v Novém Boru. Dětem nabízí místo, kde si mohou „jen tak hrát“, poznávat nové kamarády a rozvíjet tak své schopnosti ve společnosti vrstevníků. Ve výtvarné herničce rozvíjí přirozenou tvořivost a učí senovým technikám, pravidelné cvičení „Hrátky s dětmi“ nenásilnou formou vede děti k upevňování motoriky. Rodičům centrum umožňuje setkání s novými přáteli, vzájemnou výměnu informací, určitou seberealizaci, využití svých schopností a znalostí a předat je druhým. Pravidelný program probíhá od pondělí do čtvrtka v mateřském centru. „Zpívánky a říkání“ děti zpívají, bubnují nebo vytloukají rytmus dřívky za doprovodu klarinetu nebo kytary, „Hrátky s dětmi v Sokolovně“ cvičení s písničkou a říkankou pro maminky a děti od narození do čtyř let. Maminky se mohou uvolnit při cvičení Pilates, které nevyčerpá, dodá energii a zformuje postavu nebo pobesedovat o zdravé výživě. Pořádání mimořádných akcí sklízí velký úspěch, účast hojná na Koblížkově maškarním báli, Koblížkových čarodějnicích i Koblížkovu Mikuláši. Centrum se aktivně zapojuje do spolupráce s knihovnou, domem dětí a účastní se kampaní Sítě MC. Město Nový Bor pravidelně podporuje mateřské centrum ze svého rozpočtu.

[24]

### **3.10 MC M.E.D.**

Centrum pro rodinu M.E.D., zkratka skrývá místo pro Mateřství, Ekologii, Dětství. Od svého počátku, konce roku 2006 je členem Sítě MC a držitelem certifikátu Společnost přátelská rodině. V Semilech, kde sídlí, usiluje o zabezpečení rodiny vším, co tělo, duše i duch potřebuje. Specifikou centra je jeho ekologické založení, celý koncept vychází

z filosofie waldorfské pedagogiky. Zavítat mohou všichni bez rozdílu věku, počtu dětí, povolání, národnosti a vyznání. Otevřenost všem, kteří chtějí čas trávit společně s dětmi, něčemu novému se přiučit v kurzech a obohatit ostatní svými dovednostmi. Pravidelný program probíhá od pondělí do pátku v prostorách centra. „Mamísek“ cvičení pro novorozeňata a batolata s masáží, „Mateřídouška“ povídání pro život s farářkou, „Kolo, kolo“ cvičení pro rodiče a děti s říkankami, tanec a harmonizační pro těhotné, jazykové kurzy různých pokročilostí a různé besedy, semináře, tvořeníčka dle aktuálního programu. Kromě pravidelných denních programů, pořádá M.E.D. jednotlivé projekty „Smolíček“ v rámci kampaně Celé Česko čte dětem, tvořivé dílny, výtvarné techniky a postupy inspirované vždy konkrétní dětskou knížkou. Projekt M.E.D. věd na využití objektu památkově chráněné zelené roubenky na pořádání odpoledních programů a rozvíjení ekologické myšlenky centra. Město Semily podporuje projekt spolu s pravidelnými finančními příspěvky z rozpočtu na nájem a energie MC M.E.D.

[25]

### ***3.11 MC Maják***

Mateřské a dětské centrum Maják, o.s. vzniklo existuje od roku 2001 v Tanvaldu. Usiluje o ulehčení, postavení sociálně znevýhodněným skupinám – ženám na mateřské dovolené, rodinám s malými dětmi, neúplným rodinám, postiženým dětem a osamělým lidem. Centrum dává prostor pro komunikaci rodičů, dětské hry a akce jako „Drakiáda, „Cesta lesem pohádek“, rozvíjí tvůrčí činnost a pohybové nadání v programu cvičení pro rodiče s dětmi, kulturně vzdělává, pořádá poradenství a dalšími činnostmi vede ku prospěchu rodin. Za cíl si bere posilovat úlohu rodiny ve společnosti, získávat a předávat odborné poznatky o výchově, zdraví, psychologii rodinného života, celoživotně se vzdělávat. Maják tvoří program pro děti všech věkových skupin i handicapované děti. Město Tanvald finančně podporuje své mateřské centrum.

[26]

### **3.12 MC Náruč**

Centrum pro rodinu Náruč, o.s. funguje od ledna 2000, tudíž za jeho činností jsou dlouholeté zkušenosti, o tom svědčí i udělené ocenění Společnost přátelská rodině. Posláním sdružení je podporovat rodinné soužití, posílení vztahů mezi rodiči a dětmi a rodičovské výchovy. Tvoří přirozené společenství lidí ochotných si vzájemně pomáhat, vzájemně naslouchat, být si oporou a zároveň šířit informace o vývoji a potřebách dítěte, možnostech výchovy a péče o ně. Cílovou skupinou jsou především rodiny s dětmi do šesti let věku. Centrum sympatizuje s waldorfskou pedagogikou, jakožto výchovou dětí. Vybavení provozovny je jednoduché a účelné, tak aby se zde návštěvníci cítili příjemně. Součástí je tělocvična a učebna spojená s výtvarnou dílnou. V pravidelných programech se centrum věnuje pohybovým aktivitám pro maminky s dětmi i pro těhotné, výtvarné a tvůrčí dílně, zpívání a hře na hudební nástroje, jazykovým, vzdělávacím a sebezvíjejícím kurzům. Provozuje čtyři kluby a to Klub dvojčat, Klub pěstounských rodin, Mimi klub a Bio klub. Vydává pololetně časopis Centráček, zpravidla před Vánoci a před prázdninami. Dále nabízí terapeutické aktivity jako muzikoterapie, atreterapie. Zapojení MC do projektu Druhý schod zaměřen na profesionalizaci mateřských center rozšíření jejich služeb. Záběr mateřského centra je široký a svědčí o tom i počet návštěvníků dosahujících ke čtyřem tisícům dospělých a dětí ročně. Město Turnov pravidelně podporuje mateřské centrum ze svého rozpočtu.

[27]

## 4. Praktická část

Zadání mé bakalářské práce vzešlo z iniciativy Petry Houškové, krajské koordinátorky mateřských center v Libereckém kraji. Sháněla pomocnou ruku pro konkrétní projekt, uspořádat prezentační výstavu, která by představila život všech dvanácti mateřských center spadajících do Libereckého kraje a sdružených v Síti mateřských center v České republice. Protože centra fungují svépomocně, jsou velké rozdíly v jejich prezentaci. Některá si zakládají na profesionálním přístupu a mají pro svá loga, prezentační materiály, webové stránky a jiné, vytvořenou určitou grafickou formu. Jiná svou prezentaci pojala spíše z pohledu dětí, různými ručně malovanými kresbami a malůvkami. Bylo třeba tuto formu sjednotit, což bylo i vizí koordinátorky pro prezentační výstavu.

### *4.1 Zadání a požadavky k výstavu od krajské koordinátorky*

- Název výstavy - "Jak se žije v mateřských centrech".
- Místo konání - prostory Krajského úřadu Liberec, vstupní vestibul.
- Obsah - společná a jednotná prezentace života dvanácti mateřských center v Libereckém kraji sdružených do Sítě MC.
- Forma - k dispozici šestnáct kusů výstavních panelů o velikosti přibližně 2 metry na výšku a 1 metr na šířku v šedé barvě. Představa, že každé mateřské centrum by mělo prostor na jednom panelu, kde by byly základní informace o MC podané jednotným způsobem a to, název, logo, identifikační údaje, hlavní náplň činnosti, velikost cílové skupiny a tak dále. Potřebné údaje dodány v elektronické podobě. Jako ilustrace jsou k dispozici fotografie ze života MC a obrázky dětí z MC.
- Zvláštní specifikum - zhotovit výstavu tak, aby ji nebo její zmenšený rozsah bylo možné použít jako putovní výstavu po Libereckém kraji.
- Očekávání - zajímavé, nevšední a poutavé grafické ztvárnění.
- Financování - upřednostňujeme finančně nenáročné řešení, jako Nestátní nezisková organizace máme omezené zdroje. V rozpočtu počítáme s krytím



materiálních výdajů prostřednictvím jednotlivých MC. Zároveň počítáme s oslovením o podporu firmy a úřady.

Před započítáním zpracování tématu mé bakalářské práce jsem se osobně s organizací, jakou jsou mateřská centra, osobně nesetkala. Asi možná i proto, že prozatím matkou nejsem a záměrně vyhledávat informace pro mne nebylo prioritní. Až když jsem byla oslovena nabídkou zpracovat výstavu pro mateřská centra, začala jsem v tom spatřovala určitou výzvu seznámit a dozvědět se o něčem novém. Následný zájem o toto téma jsem zpracovávala v teoretické části této práce.

## ***4.2 Myšlenka a inspirace***

Zpočátku jsem hledala nápad, který by mě ke zpracování výstavy oslovil. Požadavkem bylo zajímavé, nevšední a poutavé grafické ztvárnění, které by svým způsobem nemělo sklouzávat k něčemu vyloženě dětinskému. Jak se mohou mnozí domnívat ve svých představách, že mateřská centra jsou pouze o dětech a pro děti. Tak tomu není ba naopak, děti jsou samozřejmě v centrech vítány a tvoří hlavní náplň, ale ze své podstaty jsou tu mateřská centra především pro matky. Z toho plyne i námět výstavy, která by měla spíše vyzdvihovat matky a jejich role. Mé myšlenky směřovaly k něčemu hravému a lehkému, co bude vhodně vystihovat podstatu mateřských center, odrážet cílovou skupinu, ale přesto zachová osobitost jednotlivých center, jejich charakter a specifika. Hleděla jsem, aby celý koncept měl určitý nápad, ústřední motiv, který by spojil jednotlivá centra.

Nadchla jsem se pro barevné nafukovací balóčky, lehké, vznášející se. A právě tento motiv dal celému mému projektu inspiraci. Dále jsem ho rozvedla do myšlenky shluku mnoha nafouknutých balóček za provázek ukotvených k pevnému bodu, což představuje Síť mateřských center, která jednotlivá centra sdružuje pod svá křídla, pevnou základnu. Každý balóček představuje jedno mateřské centrum se zázemím v Síti MC, tedy shluku balóček. Tvoří celek a přesto, když se rozváží, rozletí se každý svou vlastní cestou. Stejně jako jednotlivá mateřská centra vznikají nezávisle, utváří si vlastní cestu, jsou sami za sebe a v podstatě volná.

### **4.3 Realizace výstavy**

Důležitým bodem počátku bylo také vhodně zvolit formu výstavy, která by nejlépe akceptovat požadavek, že má být putovní, tedy snadná instalace a následná manipulace s jednotlivými částmi. Jako nejvhodnější variantu jsem vyhodnotila prezentaci formou grafických tištěných plakátů. Splňují požadované nároky, jsou skladné, jednoduše instalovatelné a manipulace s nimi také nevyžaduje velkou náročnost.

#### **4.3.1 Výroba materiálů**

Původně jsem chtěla pracovat s materiály z MC, konkrétně s fotografiemi, které mi byly poskytnuty od koordinátorky. Nesplňovaly však mou představu uceleného konceptu, byly různorodé, v rozdílné kvalitě a s malou možností výběru. Moje rozhodnutí tedy vedlo ke kroku, že zapojím svého, do té doby příliš nepoznamenaného, produkčního duch a vytvořím si svou vlastní kolekci fotografií vhodně vystihujících život mateřských center. Celý koncept kolekce fotografií se odvíjel od mé původní myšlenky nafukovacích balónků. A má představa byla jasná. Úvodní fotografie na obecný plakát, který prezentuje všechna centra Libereckého kraje dohromady, zde jsem chtěla mít dvanáct lidí držících v ruce za provázek každý po jednom balonku a tím každý představuje jedno mateřské centrum. A pak dvanáct situačních fotografií, kde na každé má vždy někdo v ruce balónek a představuje konkrétní centrum.

Pro mé další počínání to znamenalo, obstarat šikovného fotografa, najít vhodné místo a dvanáct ochotných lidí, kteří se bez nároku na honorář nechají vyfotit v různých situacích. Zprvu jsem si objektivně nedokázala představit, jakou práci produkce obnáší. Účastníky neboli své modely/ky jsem volila z řad cílové skupiny, pro kterou jsou mateřská centra určena, matky s malými dětmi, otcové, nastávající rodiče, partnerské a manželské dvojice, studenti, ale i prarodiče. O vhodném místě, kam situovat celé focení jsem dost přemýšlela, nabízela se možnost ateliérového ztvárnění, které není tak náročné na osvětlení, respektive osvětlení si v ateliéru volí fotograf sám. Na druhou stranu jsem fotkám chtěla vdechnout určitou přirozenost a energii. Což splňuje spíše prostředí exteriéru. Vybrala jsem si prostředí zeleně, parku s dětským hřištěm, fontánou a dostatkem vyžití pro děti, kde každá maminka a rodina tráví s ratolestí spoustu času.

Pro mou přípravu to znamenalo vymyslet dvanáct rámcových situací odrážejících převážně činnost v mateřských centrech, programovou nabídku, způsob trávení volného času s dětmi a podobně.

Samotné focení už pak probíhalo dle mého scénáře, i když často ne úplně. Zejména s dětmi v tomto ohledu nejde nic naplánovat do detailů, udržet jejich pozornost při tvorbě snímků, a tak mnohdy vznikaly spontánní situace, ze kterých nakonec vzešla četná kolekce snímků, odrážejících krásu mateřství a rodičovství. Sebe jsem při této práci obohatila o nové zkušenosti a poznatky využitelné v mém budoucím počínání.

#### **4.3.2 Tvorba plakátů**

Po nafocení materiálů jsem mohla započít práci na grafické formě a zpracování celé prezentační výstavy. Má představa už v tomto případě byla spíše rámcová, příliš jsem nepracovala na ručních črtech a návrzích. Nechala jsem vyniknout svévolné tvořivosti. Avšak byly zásady, které jsem musela dodržet jako velikost. Ta je důležitá pro nastavení pracovní plochy v grafickém programu, aby výsledný plakát měl správné rozměry a rozlišení. Zejména při práci s velkými formáty fotografií je rozlišení důležité. Udává se v pixelech/obrazových bodech, čím větší hustota pixelů, tím lepší rozlišení. Kdybychom fotografie fotily v malém rozlišení stalo by se, že ve velké ploše by se obraz rozostřil na malé kostičky (pixely) a zhoršila by se tím jeho kvalita. Osobně jsem si změřila výstavních plochy na Krajském úřadě v Liberci, kde výstava bude instalována. Rozměr 80 centimetrů na šířku a 120 centimetrů na výšku jsem si poté zadala jako výchozí pracovní plochu do bitmapového grafického program Adobe Photoshop CS a Adobe Illustrator, ve kterých jsem po celou dobu pracovala.

Kroky mé práce se nejprve odvíjely takzvaně "pokus omyl", zkoušela jsem různá provedení, úpravy a efekty, abych se postupně dostávala k verzi, která se mi zamlouvala. Přikláněla jsem se k vlastnímu estetickému cítění a vkusu. Stále jsem dbala ne jednoduchost, srozumitelnost, celkové vystižení myšlenky a záměru, pro který výstavu tvořím.

Finální verze mého snažení už měla konkrétní podobu. Pro všechny plakáty jsem zvolila jednotný podklad a prvky. Podklad jsem volila v barvě vanilkové, barvě, která není ani víc mužská ani víc ženská, je harmonická, jemná a celkově mi ladila s fotografiemi. Vzniklo celkem čtrnáct ucelených plakátů, dvanáct z nich přísluší

prezentaci každého mateřského centra zvlášť a dva tvoří průvodní plakáty, na nichž se prezentují centra pohromadě, zároveň informují o tom, co vlastně Sít' MC a mateřská centra jsou. Původně měl být průvodní plakát jen jeden, ale z důvodů velikosti výstavních panelů ku velikosti obsahu jsme po domluvě s koordinátorkou přistoupily na verzi, že se dvě výstavní plochy spojí a vytvoří jednu velkou. Každé centrum má své specifické logo, i to je na každém plakátě zobrazeno na jednotném bílém podkladě. Na totožném podkladě, akorát v jiném uspořádání je i logo Sítě MC, které provází celou výstavu. Dále pak obsahuje situační fotku z kolekce vytvořených snímků, informace konkrétního centra jako kontakt, činnost a hlavní programovou nabídku a své specifiku. Linie grafiky jsou zaoblené, žádné ostré rohy a vkusně dotvořené hravými motivy. Písmo zvoleno v barvě černé, dobře čitelné a odlišené střídáním jeho tloušťky, výšky a rozpětím mezi jednotlivými písmeny.

Snažila jsem se vytvořit ucelenou prezentační výstavu, která sama o sobě zaujme, ničím nekřičí, ale harmonicky koresponduje s myšlenkou mateřských center. Věřím, že vzbudí pozornost u velkého počtu návštěvníků Krajského úřadu v Liberci. A že svou neotřelou formou zpracování bude vhodně prezentovat.

#### **4.3.3 Návrh financování**

Řešení otázky financování výstavy nebylo v náplni mé práce. Přesto bych ráda uvedla pár užitečných nápadů, jak získat prostředky na pokrytí nákladů s následným tiskem plakátů. Vhodné by bylo oslovení prodejců a obchodníků, kteří provozují obchody s dětským zbožím jako například kočárky, dětské autosedačky, postýlky a podobně. Existují různé značky těchto produktů a u těch renomovanějších se odráží reklama na ceně produktu, který se stává dostupným pouze úzké skupině spotřebitelů. V mateřských centrech je díky cílové skupině velký potenciál kupní síly dětského zboží. Proto by mohla být vzájemná protislužba mateřských center a prodejců velmi zajímavá. I když zohledním současnou krizi, mám za to, že částka, jakou by prodejce přispěl na pokrytí nákladů výstavy, se mu mnohonásobně zúročí získanou klientelou. Vždyť nejlepší reklamou je ta předávaná od člověka k člověku.

## 5. Závěr

Tato práce se zabývá vytvořením společné a jednotné prezentace života dvanácti mateřských center v Libereckém kraji s nevšedním grafickým ztvárněním. Prezentace formou výstavy následně instalované na Krajském úřadě v Liberci. Mým hlavním požadavkem na konečnou podobu byla hravost a jednoduchost, vystihnout podstatu mateřských center a jejich cílovou skupinu. Tím jsem se řídila i ve výběru ústředního motivu, který by spojoval celý koncept výstavy. Barevné nafukovací balónky provázely celou mou tvorbu, jako symbol mateřských center sdružených v Síti MC.

Při výrobě plakátů jsem po celou dobu pracovala v bitmapových grafických programech Adobe Photoshop CS a Adobe Illustrator. Má práce se neodvíjela od pevných návrhů, ale spíše od myšlenky a představy. K vlastní tvorbě byla vyrobena kolekce čtrnácti fotografií s rodinnou tematikou a následně použita pro vznik plakátů velikosti 80x120 cm. A to dva průvodní plakáty a dvanáct samostatně prezentujících konkrétní centrum. V liniích grafiky byl kladen důraz spíše na oblé tvarování, žádné ostré rohy působící tvrdým dojmem. Barevnost v jemných pastelových tónech dotváří celkovou harmonii. Přesto sdělující informace v textu jsou dobře čitelné, jasné a výstižné.

Realizace byla časově velmi náročná, některé úkony vyžadovaly především trpělivost a tím spíš, že pro mne práce v grafickém programu zpočátku nebyl úplně vlastní.

Celkově jsem s finálním výsledkem své práce spokojena. Mé zkušenosti obohatila zejména činnost spojená se vznikem kolekce fotografií a práce na výstavě jako takové.

## Seznam použité literatury

### Publikace:

- [1] HANNAGAN, Tim. *Marketing pro neziskový sektor*. Z anglického originálu přeložila Jana Novotná. Praha: Management Press, 1996.
- [2] KOTLER, Philips, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. Praha: Management Press, 1996.
- [3] VAŠTIKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008.
- [4] REKTOŘÍK, Jaroslav, a kol. *Organizace neziskového sektoru, základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2007.
- [5] KOLÍNSKÁ, Rut. *Mateřská centra*. Praha: Pražské matky, 1995.

### Výroční zprávy:

- [6] Síť mateřských center v České republice. *Výroční zpráva 2002 – 2007*. Praha: Tigris, spol. s.r.o.

### Periodika:

- [7] KOLÍNSKÁ, Rut. Kdo je kdo na mezinárodním poli. *Půl na půl*. 01/2006, s. 13.

### Elektronické zdroje:

- [8] <http://www.materskacentra.cz/> [cit. 2009-03-29].
- [9] <http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/co-to-je-neziskovy-sektor/> [cit. 2009-03-29]
- [10] [http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/nezisk\\_organizace.html](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/nezisk_organizace.html) [cit. 2009-03-29]
- [11] [http://www.drogy.net/portal/pro-odborniky/management-nno/potrebuje-neziskova-organizace-marketing\\_2007\\_08\\_09.html](http://www.drogy.net/portal/pro-odborniky/management-nno/potrebuje-neziskova-organizace-marketing_2007_08_09.html) [cit. 2009-03-29]

- [12] <http://www.rolnicka.cz/obsah/fundraising.php> [cit. 2009-03-29]
- [13] <http://www.media2000.cz/sponzoring/spor.php> [cit. 2009-03-29]
- [14] <http://www.pravnik.cz/uplna-zneni/uz-86.html> [cit. 2009-03-29]
- [15] <http://www.katyd.cz/index.php?cmd=page&type=11&article=3659>  
[cit. 2009-03-29]
- [16] <http://www.mcpumpkin.cz/> [cit. 2009-03-29]
- [17] <http://www.mcmateridouska.wz.cz/> [cit. 2009-03-29]
- [18] <http://www.jablicko.estranky.cz/> [cit. 2009-03-29]
- [19] <http://www.materskecentrum.jilemnicko.cz/> [cit. 2009-03-29]
- [20] <http://arabela.wz.cz/www/main.php> [cit. 2009-03-29]
- [21] <http://www.mc.cmelak.cz/home.html> [cit. 2009-03-29]
- [22] <http://www.krtecek.centrumgenerace.cz/index.php> [cit. 2009-03-29]
- [23] <http://www.ddmlomnice.cz/www/search.php?rstext=all-phpRS-all&rstema=13>  
[cit. 2009-03-29]
- [24] <http://www.koblizek.unas.cz/cz/> [cit. 2009-03-29]
- [25] <http://www.medsemily.cz/> [cit. 2009-03-29]
- [26] <http://www.kraj-lbc.cz/index.php?page=940> [cit. 2009-03-29]
- [27] <http://www.naruc.cz/> [cit. 2009-03-29]

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 – Titulka I.

Příloha č. 2 – Titulka II.

Příloha č. 3 – MC Arabela

Příloha č. 4 – MC Čmelák

Příloha č. 5 – MC Dudlík

Příloha č. 6 – MC Mateřídouška

Příloha č. 7 – MC Jablíčko

Příloha č. 8 – MC Koblížek

Příloha č. 9 – MC Krteček

Příloha č. 10 – MC M.E.D.

Příloha č. 11. – MC Maják

Příloha č. 12. – MC Náruč

Příloha č. 13. – MC Pumpkin

Příloha č. 14 – MC Rodinka



# Jak se žije v mateřských centrech

...Logo...  
Krajského  
úřadu v Liberci



## Síť mateřských center

Síť MC je občanské sdružení sdružující jednotlivá mateřská centra z celé ČR. Vzniklo v roce 2001 na základě potřeby mateřských center, která vyplynula ze zkušeností jejich dlouhodobé spolupráce.

**Pomáhá vzniku nových mateřských center**

**Poskytuje podporu a metodické vedení**

**Vytváří prostor pro vzájemnou spolupráci a výměnu zkušeností**

**Koordinuje společné projekty**

**Členem se může stát každé mateřské centrum (na právní subjektivitě ani názvu nezáleží), které je otevřené a dostupné všem sociálním skupinám bez ohledu na původ a rasu.**

**Nabízí široké veřejnosti informace o mateřských centrech i o činnosti Sítě MC**

## Hlavní úkoly Sítě

- > Koordinace mateřských center v České republice
- > Podpora a metodické vedení nově vzniklých MC
- > Konzultace a poradenství pro již fungující centra
- > Rozšiřování povědomí veřejnosti o MC
- > Spolupráce se státními i nestátními organizacemi
- > Spolupráce s partnerskými organizacemi v zahraničí
- > Spolupráce s médii
- > Reprezentace MC navenek v ČR i zahraničí
- > Dokumentace společných akcí a vedení archivu o činnosti jednotlivých MC
- > Pořádání seminářů, konferencí, kongresů s tematikou MC
- > Pořádání celorepublikových akcí
- > Podíl na práci Huairou komise OSN
- > Podíl na práci GROOTS fundraising



# Ruka, která hýbe kolébkou, hýbe celým světem

Anglické přísloví - motto Sítě MC



Sítě MC®



## Mateřská centra

MC zřizují zpravidla matky na mateřské dovolené, které se zároveň podílejí na jejich samosprávě a zajišťují programy. Umožňují matkám s malými dětmi vyjít z izolace, kam se celodenní péči o dítě dostávají.

MC jsou založena na principu rodinné svépomoci a vzájemné službě, poskytují společenství, solidaritu a otevřenost všem generacím.

MC nabízí pomoc svépomocí, vzájemné naslouchání, výměnu zkušeností a laické poradenství.

MC jsou místem, kde jsou děti vítány. Nacházejí zde přirozené společenství vrstevníků.

MC jsou otevřena všem rasám, různým sociálním vrstvám, lidem s různým postižením, uprchlíkům atd.

MC učí rodiny využívat volný čas.

MC přispívají k rozvoji občanské společnosti a posilují mateřskou roli ženy.

## Návštěvníci MC

MC navštěvují v první řadě matky s malými dětmi do 3 let (postupně centra rozšiřují nabídku i starším dětem), nastávající rodiče, partnerské a manželské dvojice, nazaměstnané matky a někde dokonce působí jako komunitní centrum pro všechny generace.

Stále častějšími návštěvníky se stávají i otcové. Každé mateřské centrum pamatuje ve své nabídce na programy pro celou rodinu.

V průměru užívá služeb jednoho MC asi 100 rodin.



## Arabela - Liberec

Centrum volného času Arabela,  
Srbská 441/12, Liberec



### Kontakt

[www.arabela.wz.cz](http://www.arabela.wz.cz)

Helena Štrofová, tel. 603 487 060

email: [centrum@arabela.wz.cz](mailto:centrum@arabela.wz.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti
- > programy pro rodiče bez možnosti přítomnosti dětí
- > programy pro celé rodiny
- > volnočasové aktivity pouze pro děti předškolního / školního věku

### Nabídka programů

- > setkávání maminek ma MD s dětmi
- > herna pro děti
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > hudební aktivity pro děti
- > besedy, přednášky
- > pobytové akce pro rodiny
- > ekologické programy
- > akce se seniory
- > akce s mateřskými školami
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: Spolupráce s Oblastní charitou Liberec - Domov pro matky v tísni





## Čmelák - Liberec

Mateřské centrum Čmelák,  
Baarova 527/6, Liberec



### Kontakt

[www.mc.cmelak.cz](http://www.mc.cmelak.cz)

Linda Kubale, tel. 724 500 060

email: [mc@cmelak.cz](mailto:mc@cmelak.cz)

### Činnost MC

- > pravidelné programy pro rodiče a jejich děti - cvičení, tvůrčí dílnička, divadélko
- > hlídání dětí bez přítomnosti rodičů v MC
- > programy pro celé rodiny - mimořádné tematické akce
- > poradenství

### Nabídka programů

- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > hlídání dětí bez rodičů
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > besedy, přednášky
- > celodenní nebo vícedenní semináře
- > pobytové akce pro rodiny
- > slavnosti a oslavy svátků
- > půjčování literatury
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: snaha o nízkoprahové i vysokoprahové služby dostupné všem



## Dudlík - Lomnice nad Popelkou

DDM Sluníčko - MC Dudlík,  
Komenského 1037, Lomnice nad Popelkou



### Kontakt

[www.ddmlomnice.cz](http://www.ddmlomnice.cz)  
Romana Plašilová, tel. 481 671 979  
email: [ddm@ddmlomnice.cz](mailto:ddm@ddmlomnice.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti
- > programy pro celé rodiny
- > programy pro rodiče bez možnosti přítomnosti dětí
- > volnočasové aktivity pouze pro děti předškolního věku
- > hlídání samotných dětí bez přítomnosti rodiče v MC

### Nabídka programů

- > setkávání maminek na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti
- > bezplatný přístup na internet
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > vzdělávací a sebezvývojící kurzy pro rodiče
- > pohybové, sportovní akce pro děti
- > besedy, přednášky
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > akce pro dvojčata
- > ekologické programy
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: MC zřizuje a činnost zastřešuje Dům dětí a mládeže





## Mateřídouška- Hejnice

Centrum Mateřídouška, o.s.  
Petra Bezruč 387, Hejnice



### Kontakt

[www.mcmateridouška.wz.cz](http://www.mcmateridouška.wz.cz)  
Pavčina Bartošová, tel. 731 087 980  
email: bartosova.pavlina@seznam.cz

### Činnost MC

- > pravidelné programy pro rodiče a jejich děti - dopolední i odpolení
- > mimořádné a projektové aktivity pro celé rodiny a širokou veřejnost
- > programy pro děti z Dětských domovů
- > volnočasové aktivity pouze pro děti předškolního věku / školního věku
- > programy pro rodiče bez možnosti přítomnosti dětí
- > poradenství

### Nabídka programů

- > setkávání rodičů na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > jazykové kurzy pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti / dospělé
- > hudební aktivity pro děti / dospělé
- > půjčování literatury, časopisů, DVD, CD s rodinnou tematikou
- > bezplatný přístup na internet
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > terapeutické aktivity - muzikoterapie, arteterapie, atd.
- > besedy, přednášky
- > pobytové akce pro rodiny
- > ekologické programy

Specifikum MC: Spolupráce s dětským domovem ve Frýdlantě.





## Jablíčko - Jablonec nad Nisou

Občanské sdružení - MC Jablíčko,  
E. Floriánové 8, Jablonec nad Nisou



### Kontakt

[www.jablicko.estranky.cz](http://www.jablicko.estranky.cz)  
Martina Šípková, tel. 604 209 547  
email: [matasipkova@seznam.cz](mailto:matasipkova@seznam.cz)

### Činnost MC

- > programy pro celé rodiny - výlety, soutěže
- > programy pro rodiče s možností přítomnosti dětí - vzdělávací kurzy
- > volnočasové aktivity pouze pro děti předškolního věku
- > hlídání dětí bez přítomnosti rodičů v MC
- > poradenství, přednášky, semináře

### Nabídka programů

- > setkávání maminek na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > jazykové kurzy pro děti
- > vzdělávací a sebezvícející kurzy pro rodiče
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti
- > hudební aktivity pro děti
- > besedy, přednášky
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > půjčování literatury
- > akce pro dvojčata
- > ekologické programy - Klub zdraví
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: zapojení MC do veřejného života - spolupráce při akcích s Policií ČR



## Koblížek - Nový Bor

Mateřské centrum Koblížek, o.s.  
Smetanova 387, Nový Bor



### Kontakt

[www.koblizek.unas.cz/cz](http://www.koblizek.unas.cz/cz)  
Petra Vlčková, tel. 724 326 889  
email: [mckoblizek@centrum.cz](mailto:mckoblizek@centrum.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti
- > programy pro celé rodiny
- > programy pro rodiče se zajištěním paralelní péče o děti - besedy

### Nabídka programů

- > setkávání rodičů na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti
- > terapeutické aktivity
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > besedy, přednášky
- > slavnosti a oslavy svátků
- > akce s knihovnou, domem dětí
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: Koblížkův maškarní bál, čarodějnice, Mikuláš





## Krteček - Liberec

Centrum Generace s MC Krteček,  
Palachova 504/7, Liberec



### Kontakt

[www.centrumgenerace.cz](http://www.centrumgenerace.cz)  
Světлана Jiráňová, tel. 603 515 694  
email: [svetjir@centrum.cz](mailto:svetjir@centrum.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti, hlídací služba
- > programy pro celé rodiny
- > volnočasové aktivity pro děti školního věku
- > Klub zdraví - cvičení, poradna, semináře
- > poradenství
- > Národní týden manželství - koordinace

### Nabídka programů

- > setkávání rodičů na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > vzdělávací a sebezvývojící kurzy pro rodiče
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > jazykové kurzy pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti / pro dospělé
- > kulturní a společenské akce
- > besedy, přednášky, celodenní a vícedenní semináře
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > ekologické programy
- > akce pro dvojčata
- > akce s MŠ, ZŠ, knihovnou, dětským domovem, se seniory
- > ekologické programy
- > půjčování literatury
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: Centrum má velké prostory s tělocvičnou a trampolínou





### Kontakt

[www.medsemily.cz](http://www.medsemily.cz)

Žofie Převrátlová, tel. 777 761 235

email: [med.semily@volny.cz](mailto:med.semily@volny.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti - jazykové kurzy, cvičení, vyrábění
- > programy pro celé rodiny - slavnost, tábor, divadla
- > programy pro rodiče - besedy
- > poradenství - laktiční poradna

### Nabídka programů

- > setkávání rodičů na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > jazykové kurzy pro děti
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti
- > pohybové, sportovní akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti
- > pravidelné divadelní neděle 1x v měsíci
- > akce se seniory
- > akce s knihovnou, domem dětí
- > besedy, přednášky
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > ekologické programy
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: ekologicky založené centrum, vychází z filosofie waldorfské pedagogiky



## Maják - Tanvald

MDC Maják Tanvald  
U Školky 579, Tanvald



### Kontakt

[www.majak.php5.cz/info.html](http://www.majak.php5.cz/info.html)

Ing. Kateřina Preusslerová, tel. 737 761 659

email: [m.c.majak@email.cz](mailto:m.c.majak@email.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti - cvičení pro rodiče s dětmi
- > programy pro celé rodiny - drakiáda, sáňkování,...
- > poradenství - informace pojištění, zdanění

### Nabídka programů

- > setkávání maminek na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti
- > pohybové, sportovní akce pro dospělé
- > besedy, přednášky
- > slavnosti a oslavy svátků
- > veřejné akce

Specifikum MC: mimořádná akce Pohádkový les





## Náruč - Turnov

Centrum pro rodinu Náruč  
Skálova 540 a Hruborohozecká 388, Turnov



### Kontakt

[www.naruc.cz](http://www.naruc.cz)

Tereza Linhartová, tel. 775 964 314

email: [naruc.turnov@seznam.cz](mailto:naruc.turnov@seznam.cz)

### Činnost MC

- > programy pro celé rodiny
- > programy pro rodiče a jejich děti - hra na flétnu, tanec, powerjóga, tvůrčí kurzy
- > volnočasové aktivity pro děti předškolního i školního věku
- > činnost klubů - Klub dvojčat, Mimi klub, Bio klub, klub pěstounských rodin

### Nabídka programů

- > setkávání maminek na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > jazykové kurzy pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > pohybové, sportovní akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti / pro dospělé
- > terapeutické aktivity - muzikoterapie, arteterapie, atd.
- > besedy, přednášky, celodenní i vícedenní semináře
- > pobytové akce pro rodiny, výlety
- > práce se studenty - dobrovolníky
- > bezplatný přístup na internet
- > půjčování odborné literatury
- > ekologické programy
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: Činnost klubu dvojčat, Bio a Mimi klubu, sympatie k waldorfské pedagogice.



## Pumpkin - Česká Lípa

Mateřské centrum Pumpkin, o.s.  
Na Výsluní 2893, Česká Lípa



### Kontakt

[www.mcpumpkin.cz](http://www.mcpumpkin.cz)

Bc. Julie Selucká, tel. 777 042 388

email: [mcpumpkin@email.cz](mailto:mcpumpkin@email.cz)

### Činnost MC

Pogramy pro rodiče a jejich děti - herna,  
cvičení pro děti s rodiči, hudební aktivity  
pro děti s rodiči

### Nabídka programů

- > setkávání maminek na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > výtvarné a tvůrčí akce pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti
- > besedy, přednášky
- > slavnosti a oslavy svátků
- > účast na kampaních Sítě MC

Specifikum MC: začínající mateřské centrum, otevřeno 5.2.2009





## Rodinka - Jilemnice

Mateřské centrum Rodinka,  
Roztocká 500, Jilemnice



### Kontakt

[www.materskecentrum.jilemnicko.cz](http://www.materskecentrum.jilemnicko.cz)

Julie Havlíčková, tel. 732 560 420

email: [juliha@seznam.cz](mailto:juliha@seznam.cz)

### Činnost MC

- > programy pro rodiče a jejich děti - školička, baby klub
- > programy pro celé rodiny - koloběžkiáda
- > kurzy pro rodiče se zajištěnou paralelní péčí o děti
- > poradenství - laktční, logopedické

### Nabídka programů

- > setkávání rodičů na MD s dětmi
- > herna pro děti
- > paralelní péče o děti v době konání kurzů pro rodiče
- > vzdělávací a sebezvíjející kurzy pro rodiče
- > pohybové, sportovní akce pro děti / pro dospělé
- > výtvarné a tvůrčí akce pro děti / pro dospělé
- > hudební aktivity pro děti
- > slavnosti a oslavy svátků
- > besedy, přednášky
- > veřejné akce - koloběžkiáda, drakiáda, atd.
- > slavnosti a oslavy svátků
- > výlety

Specifikum MC: Spolupráce s občanskou poradnou